

UNIVERSITETET I BERGEN

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Arkivkode:

Saksnr.: 2022/2788

Sak: **E**

Møte: 7. april 2022

Orienteringssak – Kommunikasjonsarbeid ved fakultetet

Innledning

Formidling er en av samfunnsoppdragene til universitetet. Det drives et bredt kommunikasjonsarbeid ved MN fakultetet, i regi av instituttene og ikke minst av forskerne selv. Utallige populære foredrag, avisoppslag i form av kronikker og intervju, skolebesøk og lignende gjennomføres årlig. Det er ikke mulig å gi en samlet oversikt over dette arbeidet. Saken under gir en kort orientering om det strategiske arbeidet som drives fra fakultet med fokus på større aktiviteter i 2022. I tillegg til områdene som er omtalt under har fakultetet i år stort fokus på møter med politikere og byråkrater på alle nivå, både lokalt, regionalt og nasjonalt for å formidle kunnskapsunderlag som er viktig inn mot viktige aktuelle saker med stor politiske betydning så som fornybar energi, marine spørsmål, arealkonflikter mm.

Kunnskapsfestivalen OPPLEV på Marineholmen

Vårens store formidlingsprosjekt ved fakultetet er kunnskapsfestivalen OPPLEV på Marineholmen lørdag 23. april. Målet er å belyse den store betydningen realfag og teknologi har for Bergen og regionen. Vi forventer tusenvis av besøkende i løpet av dagen. Arrangementet retter seg mot retter seg mot hele byens befolkning i alle aldre.

Kunnskapsfestivalen legges til Marineholmen både for å feire historien til innovasjonsøkosystemet som er etablert - og se fremover. De besøkende skal forstå realfagenes viktige rolle i å løse store utfordringer. Det store mangfoldet i aktiviteter understøtter fakultetets åpne holdning til forsterket samarbeid med forskningsinstitusjoner, samfunns- og næringsliv, der målet er å utvikle fremragende og nyskapende utdanning, forskning og innovasjon.

Samtlige institutter ved fakultetet er representert på området med aktiviteter som passer for målgruppen, profilerer fagområdet eller bidrar inn til egne temasoner. I tillegg er samarbeidspartnere, industri, klynger og andre typer nettverk invitert til å bidra til dagen. Festivalen åpnes av statsråd Marte Mjøs Persen, byrådsleder Roger Valhammer og rektor Margareth Hagen.

Delmål for kunnskapsfestivalen er:

- Kunnskapsformidling om sentrale samfunnsutfordringer, inkludert bærekraftsmålene.
- Synliggjøring av utdanningsmuligheter i realfag og teknologi i Bergen.

- Bidra til at de kloke hodene blir i Bergensområdet etter studiene.
- Synliggjøring av samarbeidsprosjekter på tvers av akademia, forskning og næringsliv.
- Synliggjøre innovasjonskraften i Bergen: Vise frem miljøet for nyskaping og gründer-muligheter.
- Inspirere og informere byens befolkning.
- Kople sammen lokalt næringsliv og nasjonal og internasjonal forskning.
- Bygge omdømme.
- Legge et godt grunnlag for kommende kunnskapsfestivaler i Bergen.

Mulighetsstudie av uteområder

Med Nygårdshøyden sør-prosjektet ønsker UiB å åpne seg og invitere regionen inn. UiB skal være universitetet uten vegger. Derfor har fakultetet tatt initiativ til en mulighetsstudie som underbygger hvordan vi kan sikre at aktivitetene våre i større grad blir kjent for resten av byen og på den måten bidra til at forskningen bringes ut. Arkitektgruppen Cubus og designbyrået Haltenbanken Bergen har erfaring fra revitaliseringen av Universitetsmuseet, og skal utrede hvilke tiltak som er mulige å tilføre området. I første omgang fra nybygget i Allégaten 64 - via Geofysisk institutt - til Nygårdsparkens søndre inngang.

Profileringsmulighetene er store, da de viktige innfartsårene til Bergen ligger her. Tiltakene skal gi økt synlighet for UiB. Videre skal tiltakene skape gode byrom. Publikum skal føle seg invitert til å tilbringe tid i området, samt benytte de åpne tilbudene. Et viktig premiss for oppdraget er å arbeide i tråd med vernegraden og vise særlig omtanke for hagen og bygningen kjent som «Geofysen». Innholdet skal rulleres etter behov, og virkemidlene skal stå seg like godt nå som 10-15 år frem i tid.

Prosjektet involverer våre fagmiljø i workshops. I løpet av 2022 skal det leveres en rapport som beskriver og visualiserer hvordan området kan brukes som formidlingsflate og inkluderende/inviterende/aktive byrom. Rapporten vil også inkludere estimat for prosjektering og utførelse av valgte tiltak, samt en beskrivelse av hvilke tiltak som er søknadspliktige.

Analyse av synlighet i mediene

Fakultetet har en pågående kartlegging av hvordan UiBs realfag når ut i mediene. Gjennom bruk av basen til Retriever vil vi få økt forståelse av hvor mye mediene skrev om realfagene våre i 2021, hvilke forskere som brukes som kilder og innen hvilken tematikk forskningen brukes mest. I tillegg vil vi få en forståelse av omfanget av innsendt stoff som debattinnlegg, kronikker og liknende. Vi vil også få en oversikt over hvilke av våre fagpersoner som benyttes mest som ekspertkilde i aktuelle saker.

Strategisk kommunikasjon

Ett ledermøte med instituttlederne i februar hadde systematisk arbeid med kommunikasjon som tema. En gjennomgang viser at instituttene har veldig høy aktivitet innen formidling, men at omfanget er vanskelig å tallfeste. Mange forskere stiller opp i alt fra lokale foredrag for frivillige lag til nasjonale og internasjonale ekspertoppdrag – men dette blir ikke registrert av UiB. Instituttene opplever det som utfordrende å finne ressurser til å vedlikeholde nettsider og publisere innhold for sosiale medier da det ikke er ansatt dedikerte ressurser til dette lokalt. Mål for det videre arbeidet er å styrke forskningsformidlingen gjennom å forbedre arbeidet

gjennom å identifisere forskningsresultater. Strategisk samarbeid for økt kjennskap til våre utdanningstilbud videreføres under merkenavnet #RealfagUiB.

Profilering, omdømme og forskningsformidling

Instituttens fagmiljø er utfordret på å framstå med en tydelig profil slik at fakultetet i større grad kan identifiseres med områder vi er gode på – eller ønsker å bli sterke på i årene som kommer. Her vil vi trekke fram Kjemisk institutt sitt arbeid for avfall som energiressurs, samt forskningsinnsatsen for å få redusert produksjonskostnaden av hydrogen og ammoniakk.

Institutt for geovitenskap har trukket egne masterstudenter inn i arbeidet for å underbygge at de strategiske satsningsområdene er energi, ressurser, klima, miljø og naturkatastrofer (geofarer).

I tillegg har instituttet samarbeidet med Matematisk institutt og Institutt for fysikk og teknologi om en ny temautstilling på Universitetsmuseet. Der har fagmiljøet bidratt til at publikum bedre kan forstå forskningen som ligger til grunn for pionerprosjektet om å lagre karbon under Norskehavet. Utstillingen vil understreke for yngre generasjoner at realfag gir verktøyene for å løse store utfordringer.

Mer info: <https://www.uib.no/aktuelt/153027/v%C3%A5r-por%C3%B8se-verden>

Til skolestart i august vil lærere og elever over hele landet nyte godt av at sesong to av fakultetets serie «Klimavenn» publiseres på NRK Skole. I fire nye programmer kan skolebarn få innsikt i plast i havet-problematikk, resirkulering av metaller i elektroavfall, klimaendringer i høyfjellet og hvorfor planter blir svartelistet.

UiBs satsingsområder marin forskning styrkes gjennom at Havbyen Bergen etableres med daglig leder og kommunikasjonsansvarlig. Her legger dagens rektorat opp til at UiB skal ha styreplass og aktivt følge opp samarbeids- og utviklingsmulighetene som ligger i det regionale samarbeidet.

I forbindelse med vitnemålsseremoniene i juni skal fakultetet for fjerde gang dele ut formidlingsprisen for 2022. MatNat ønsker å løfte fram en eller flere personer som har gjort en ekstraordinær innsats for å formidle resultat av forsknings- og utviklingsarbeid av høy kvalitet – samt vist betydningen dette har for samfunnet.

30.03.2022/Asbjørn Leirvåg

Gunn Mangerud
Dekan