

Oppsummering - Institutt for design - strategimøte/kick off) - 31. oktober

Møte ble avholdt 31. oktober med invitert fagstab, stipendiater og studenter.
Under en stikkordsmessig oppsummering av hovedpunktene fra møtet.

Innledende kommentarer:

Ledergruppen er styringsgruppe for prosessen

Vi ber om at fagmiljøer, ansatte, studenter bidrar inn i strategiprosessen.

Det er viktig å tenke langsiktige strategiske mål for virksomheten

Løfte blikket, utover de daglige utfordringene.

Vi var ikke en del av strategiprosessen som et samlet fakultet da den ble utformet og vår strategiplan vil nå kunne få stor betydning for UiB sin strategiplan som skal midtveisevalueres om ikke lenge. Vi må være synlig i den reviderte strategiplanen til UiB!

Kort om prosessen (tredelt)

Del 1: Innspillfase (institutttråd, organer, allmøter). Institutttrådene samler sine innspill og gjør et vedtak i slutten av januar

Del 2: Innsamling av forslaget, utkast/forslag til strategi blir sendt på høring der instituttene skal komme med høringsuttalelser. Innspill på utkastet.

Del 3: Vedtak i fakultetsstyret i slutten av april

Metodikk:

Det kan være krevende å skille mellom mål og tiltak. Hva som skal være med og hva som ikke skal være med.

Vi skal bruke et enkelt verktøy i prosessen som kan være noen enkle knagger å henge diskusjonene på.

S- Spesifikke

M - Målbart

A - Ambisiøst men realistisk

R - Relevant

T - Tidsramme

Klyngesamarbeid: Viktig for UiB, og noe vårt fakultet bør vurdere. Forpliktende samarbeid på tvers av fakulteter, gjerne med eksterne aktører. Dette er noe som bør vurderes også for oss

Internasjonalisering: Vi blir målt på internasjonalisering, dette er fortsatt et viktig satsingsområde for UiB

Verdensledende fagmiljøer - har vært viktig for UiB og identifisere. Det kan være innenfor et fakultet eller gjennom tverrfaglig samarbeid.

BOA - eksternt finansiert prosjekter (Antagelse: utflating i tildelinger til UH-sektoren fremover)

Krav/forventning fra KD: vi må samarbeide med andre fakultet

Innspillprosess fra vårsemesteret - vi er ikke bundet til dette - men vi kan se på det som ble spilt inn den gangen. Dette var blant annet:

Profilering (bla navn på instituttene) - hva skal være vår merkevare?

Internasjonalisering

Klyngesatsing

Gode ph.d - løp for alle fagfelt ved fakultetet

Kommentarer fra instituttleder (Mona):

Har hatt diskusjoner i instituttråd

Mye har skjedd mye innværende år

Gjennomgang av hovedoverskrifter fra UiB sin strategiplan

Mange av punktene i strategiplanens er gjenkjennende ved instituttet

Satsingsområder må komme tydelig fram i strategien

Hovedsatsingsområdene ved UiB: Hav, Liv, Samfunn - hva betyr det for oss?

Tverrfaglig samarbeid allerede i gang, men være tydeligere på målene

Viktig å utfordre grenser - faglig

Oppstart av flere forskningsprosjekter i 2018: bærekraftsmål, materialitet, visuell historiefortelling og identitet

Instituttrådet er arbeidsgruppen - må en lage arbeidsplan

Viktig å skille på strategiske mål på instituttet og fakultetet

Innspill (åpen runde):

- Verdensledende: tydeliggjøre samarbeidstanker - ledende sammen med andre
- Bidra i det offentlige ordskiftet - det vi gjør er et direkte innspill til ordskiftet - Synliggjøre det umulige
- Hvordan få realisme inn i målsetningen - tenke virkemidler - det å finne sin plass i et marked etter studier
- Utfordringer med å finne egnede stipendiatkandidater - hvordan rekruttere de beste - hvilke tiltak kan vi gjøre for å komme på banen?
- Husk skille mellom strategi og handlingsplan - hvor vil vi være om 4 år - lage handlingsplaner i forlengingen av strategiprosessen
- Samarbeid med eksterne og BOA - viktig å tenke hva vi vil
- Visuell formidling - i stedet for visuell historiefortelling
- Viktig å tenke at bidragsaktivitet er viktig for å trekke inn samarbeidspartnere - vi skal styre det faglige. Oppdragsaktivitet er ikke noe vi holder på med
- Hva betyr BOA i instituttet inn mot strategi?
- De bidragene vi har fått nå må inn i BOA- begrepet
- Det å få ekstern finansiering kan utløse bonusmidler (eks. NFR, EU). Viktig med langsiktighet.
- Mange fagmiljø ved UiB som kan være interesserte å samarbeide med oss - se på mulighetene når strategien skal utarbeides
- De tre satsingsområdene design har hatt må vurderes - skal de beholdes eller endres.
- Økonomien gjennomsyrrer alt vi gjør - representerer vi noe annet - må vi måle på den måten?
- Hvordan er noe målbart? Eks. utveksling - skal nå 40% av alle som tar en grad
- Viktig med kunnskapsdeling, men ikke bare økonomien som måles, men og faglig aktivitet, måltall
- Bruke etterprøvbart i stedet for måling
- Eks. fagfelleevaluering, gjennomslag av siteringer. Vi må kunne tenkes kritisk, men viktig å tenke på de kvalitative og kvantitative målene
- Måleenhetene vil være forskjellig mellom instituttene - men instituttene må finne sin måte å måle
- Eks. delta med paper til internasjonal tidsskrifter
- De som skal evaluere et miljø vil kunne innhente informasjon til sin vurdering, men viktig å finne balansen mellom kvantitative og kvalitative mål
- Hvilke studenter søker hit - attraktivitet - hvordan kan vi hente de beste studentene
- Identitet: fra en identitet til en annen identitet. "stempelet" utad er kanskje ikke så tydelig. Griegakademiet har tydelig identitet - må være tydelig utad å få det innarbeidet. Kan være litt problematisk utad nå når det er fakultet under UiB. Vi bør være enig om hva vi fronter utad.

- Utfordring å synliggjøre og klargjøre vår identitet - dette må arbeides videre med både internt og eksternt - hvordan blir vi tydelige

Oppsummering - Institutt for kunst- strategimøte/kick off) - 31. oktober

Møte ble avholdt 31. oktober med invitert fagstab, stipendiater og studenter.

Under en stikkordsmessig oppsummering av hovedpunktene fra møtet.

Oppmøte var dessverre ikke så godt som vi kunne ønsket, det legges opp til et oppfølgingsmøte for å inkludere breiere ved instituttet.

Innledning ved instituttleder (Aashild):

Viktig arbeid, med relativt stramt tidsløp

Ledergruppen er styringsgruppe for prosessen

Vi ber om at fagmiljøer, ansatte, studenter bidrar inn i strategiprosessen.

Det er viktig å tenke langsiktige strategiske mål for virksomheten

Løfte blikket, utover de daglige utfordringene.

Vi var ikke en del av strategiprosessen som et samlet fakultet da den ble utformet og vår strategiplan vil nå kunne få stor betydning for UiB sin strategiplan som skal midtveisevalueres om ikke lenge. Vi må være synlig i den reviderte strategiplanen til UiB!

Kort om prosessen (tre delt):

Del 1: Innspillfase (instituttråd, organer, allmøter). Instituttrådene samler sine innspill og gjør et vedtak i slutten av januar

Del 2: Innsamling av forslaget, utkast/forslag til strategi blir sendt på høring der instituttene skal komme med høringsuttalelser. Innspill på utkastet.

Del 3: Vedtak i fakultetsstyret i slutten av april

Metodikk:

Det kan være krevende å skille mellom mål og tiltak. Hva som skal være med og hva som ikke skal være med.

Vi skal bruke et enkelt verktøy i prosessen som kan være noen enkle knagger å henge diskusjonene på.

S- Spesifikke

M - Målbart

A - Ambisiøst men realistisk

R - Relevant

T - Tidsramme

Klyngesamarbeid: Viktig for UiB, og noe vårt fakultet bør vurdere. Forpliktende samarbeid på tvers av fakulteter, gjerne med eksterne aktører. Dette er noe som bør vurderes også for oss

Internasjonalisering: Vi blir målt på internasjonalisering, dette er fortsatt et viktig satsingsområde for UiB

Verdensledende fagmiljøer - har vært viktig for UiB og identifisere. Det kan være innenfor et fakultet eller gjennom tverrfaglig samarbeid.

BOA - eksternt finansiert prosjekter (Antagelse: utflating i tildelinger til UH-sektoren fremover)
Krav/forventning fra KD: vi må samarbeide med andre fakultet

Innspillprosess fra vårsemesteret - vi er ikke bundet til dette - men vi kan se på det som ble spilt inn den gangen. Dette var blant annet:

Profilering (bla navn på instituttene) - hva skal være vår merkevare?

Internasjonalisering

Klyngesatsing

Gode ph.d - løp for alle fagfelt ved fakultetet

Innspill (åpen runde):

- Samarbeid på tvers bør være motivert av det faglige ikke av økonomiske grunner. MEN; Det vil ligge økonomiske fordeler i et slikt samarbeid
- I en periode med lite ressurser så kan også arbeidet rettes innover i fagmiljøet? - skal være det vi allerede holder på med, men bruke dette i et samarbeidet med andre (vi gjør det samme).
- Klyngesamarbeid er samarbeid for å utvide faglig plattform.
- Kan vi ha mål om å få et Senter for fremragende utdanning - vil dette kunne være noe vi kan gå inn i. Hver og en må tenke litt over hva som trigger faglig.
- Vi må tydeliggjøre vår rolle i UiB sammenheng (hvordan jobber vi og hvilke resultater har vi?)
- Eks: rekruttering og gjennomstrømning ved UiB. Dette handler også om våre strategiske valg som er viktig for oss inn i fremtiden.
- Strategiprosessen må også gjøre det tydeligere hvem vi er og hva vi står for
- Mål som ligger i strategiplanen er viktige også for oss, men vi må sikre at det også inngår i vår strategiplan
- Normalitetsnivået - definere hvor dette er. Så er det steder i strategien som peke mot excellens. Vi må etablere normalitetsnivået for å synliggjøre hvem er vi?
- Som nytt fakultet - identitetsutvikling - hva er institutt for kunst - kjerne kvaliteter - hva skal vi ta med oss - nytt potensiale som åpner seg? Hva er status for å sikre springbrett inn i noe nytt. Navnet vårt, skal vi bli steke som KMD, studentrekruttering. Strategien er viktig for rekruttering og forvaltning av de ulike fagfeltene
- Det målbare: kunst er lite målbart - hvor attraktiv er institusjonen - gode søkertall er god kvalitet.
- Det nye og det nytenkende. Bruke anledning til å synliggjøre hva og hvem KMD er.
- Viktig å bestemme oss hvor merkevaren skal ligge - fakultet eller institutt. Tenke KMD i internasjonal sammenheng kan være lurt og er sammenlignbart med andre institusjoner også internasjonalt.
- UH-sektoren er rigget opp med mange kvantitative mål, vi må være nøye med å matche de kvantitative målene med kvalitative (fagfellovurdering, internasjonale fagmiljø).
- Klokt å fremheve tre forskjellige institutt - navn vil skape stort engasjement - det handler om identiteten vår. Ulik oppfatning av om det er bra/ikke bra at vi er en del av UiB. Kunst har tidligere fremmet at de ønsker et annet navn. KMD er vanskelig å bruke internasjonalt? Kanskje tiden som er går også vil skape en mer fruktbar diskusjon nå, men det kan godt bli heftige diskusjoner.
- Det brenner nok ikke så mye under beina akkurat nå. I denne bygningen bor både kunst og design under samme tak og i den samme strukturen. Dette må vi ta inn over oss.
- Mål og det som er målbart; den infrastrukturen vi har er noe av det beste som finnes i Europa. Det betyr at vi bør kunne hente inn noen som skal være med å løfte oss. Vi må bruke anledningen
- Fakultetet som fakultet bør ha et strategi som også inkluderer GA, dette vil gi oss en sterkere identitet. Kanskje farlig å lage en for sterk allianse mellom kunst og design.
- Navnene i dag er ikke likelydende, Institutt for musikk har Griegakademiet, men viktig i den sårbare situasjonen som GA er i.

- Vi skal gjøre hverandres institutt gode, viktig å kunne stå støtt i hverandres identitet.
- Leke oss underveis

Oppsummering - Institutt for musikk - Griegakademiet, strategimøte/kick off) **- 31. oktober**

Møte ble avholdt 31. oktober med invitert fagstab, stipendiater og studenter.
 Under en stikkordsmessig oppsummering av hovedpunktene fra møtet.

Innledning ved instituttleder
 Viktig arbeid, med relativt stramt tidsløp

Viktig arbeid, med relativt stramt tidsløp
 Ledergruppen er styringsgruppe for prosessen
 Vi ber om at fagmiljøer, ansatte, studenter bidrar inn i strategiprosessen.
 Det er viktig å tenke langsiktige strategiske mål for virksomheten
 Løfte blikket, utover de daglige utfordringene.
 Vi var ikke en del av strategiprosessen som et samlet fakultet da den ble utformet og vår strategiplan vil nå kunne få stor betydning for UiB sin strategiplan som skal midtveisevalueres om ikke lenge. Vi må være synlig i den reviderte strategiplanen til UiB!

Kort om prosessen (tre delt):

Del 1: Innspillfase (institutttråd, organer, allmøter). Institutttrådene samler sine innspill og gjør et vedtak i slutten av januar

Del 2: Innsamling av forslaget, utkast/forslag til strategi blir sendt på høring der instituttene skal komme med høringsuttalelser. Innspill på utkastet.

Del 3: Vedtak i fakultetsstyret i slutten av april

Metodikk:

Det kan være krevende å skille mellom mål og tiltak. Hva som skal være med og hva som ikke skal være med.

Vi skal bruke et enkelt verktøy i prosessen som kan være noen enkle knagger å henge diskusjonene på.

S- Spesifikke

M - Målbart

A - Ambisiøst men realistisk

R - Relevant

T - Tidsramme

Klyngesamarbeid: Viktig for UiB, og noe vårt fakultet bør vurdere. Forpliktende samarbeid på tvers av fakulteter, gjerne med eksterne aktører. Dette er noe som bør vurderes også for oss

Internasjonalisering: Vi blir målt på internasjonalisering, dette er fortsatt et viktig satsingsområde for UiB

Verdensledende fagmiljøer - har vært viktig for UiB og identifisere. Det kan være innenfor et fakultet eller gjennom tverrfaglig samarbeid.

BOA - eksternt finansiert prosjekter (Antagelse: utflating i tildelinger til UH-sektoren fremover)
Krav/forventning fra KD: vi må samarbeide med andre fakultet

Innspillprosess fra vårsemesteret - vi er ikke bundet til dette - men vi kan se på det som ble spilt inn den gangen. Dette var blant annet:

Profilering (bla navn på instituttene) - hva skal være vår merkevare?

Internasjonalisering

Klyngesatsing

Gode ph.d - løp for alle fagfelt ved fakultetet

Kommentarer- Instituttleder, Randi Rolvsjord

Viktig å løfte blikket

Viktig med innspill - hvor vil vi

Tenke hele spekteret; forskning, formidling, utdanning ++ . Vi skal dekke alt.

Innspill:

- Griegakademiet var involvert i forrige strategiprosess, men innspill var ganske marginale, vi må bli tydeligere
- Slitasje og plassmangel i lokalene, har ledelsen tenkt noe for byggene? - Instituttet må lage en strategi ift at nybygg først komme med innspill til problemstillingen. Instituttleder utfordret på å komme med forslag til løsning og gjorde oppmerksom på at en del av disse problemstillingene må løses på instituttet.
- Identitet er viktig å signalisere - og viktig hvordan det oppfattes. Viktig å beholde instituttnavnet Griegakademiet. Er koblet til faglig kvalitet, internasjonalt vil det være uheldig dersom GA - navnet skulle forsvinne. Skal ikke rotet til alt selv om vi er på samme fakultet.
- Viktig med identitet, savner kolleger som er ved GA så kort tid at de ikke blir inkludert i fagmiljøet. Blant annet har de ikke stemmerett noe som de burde hatt.
- Viktig å se at miljøene på fakultetet står i litt ulike faser. GA vil komme inn i krevende periode i prosessen frem mot nybygg. Må være obs på at daglig drift også skal ivaretas.
- Bruk av lokalene- ser på løsninger ift undervisningsrom
- Må være levelig på Nygård skole selv om vi skal få et nytt bygg. Det er også et strategisk valg som er gjort. Hvordan sette det nye bygget på kartet. Nytt bygg er en av de viktigste strategiske satsingene som gjøres på GA.
- Hvordan skal GA se ut i 2023? Hva gjør vi i årene frem til 2023, og hvordan ser utdanningen våre ut sett i et langtidsperspektiv. Både kunst og musikk - skjer mye og mange endringer. Vi har en unik mulighet i den endringen som skjer.
- De store målene - så skal vi gjøre dem realistiske - hvordan gjør vi dette - må gi avkall på noe. Hva er begrensningen for de målene vi setter oss. Eks. ekstern finansiering; ved GA - har vært lite involvert i dette. Fart i studiene, må bli relevant for studenter, strukturen vår legger en del begrensninger som kan bli utfordrende, legges begrensningene av enkeltpersoner eller av systemet. Viktig å tenke gjennom.
- Viktig at lokalene blir vedlikeholdt også frem mot nybygget, vi må vedlikeholde for å holde en viss standard.
- Forrige uke - CEMPE, konferanse, andre aktiviteter - viktig å tenke på den gode faglige aktiviteten som tross alt skjer
- Må jobbes videre med stipendiatproblematikken, må også tas vare på de vitenskapelige selv om det kommer et nytt kunstnerisk ph.d-program
- Nysgjerrigheten er viktig - vilje, tilrettelegging. Det å ikke være fast ansatt legger også føringer på hvor langt viljen strekker seg inn i fremtiden. Skape arenaer for nysgjerrighet og utvikling.
- Investeringer - kan gjøres og tas med i nytt bygg.
- Kunst og design - store endringer det siste årene, har vært en berikelse å få med musikk. Kunst og design har tidligere vært i dårlige bygg. Prosesser underveis i disse miljøene og det vi er på

vei mot er nyttig i prosessen mot nytt bygg. Står sterkt med 3 ulike miljøer som kan stå sammen. Tenke noe felles for alle studieprogram? Fellesemne i starten av studiet. Bør ikke være en trussel for instituttene sin identitet.

- Hvordan kan GA bidra inn i helheten, vokse frem noe på tvers.
- SMART-modellen - kan den virke hemmende. Burde det komme noe mer som gir litt retning videre. Vi må ha noe som kan hjelpe oss i prosessen.
- Investere i mobilt utstyr som kan tas med vil være bra for å få dekket behov inn i undervisningen. Mer samarbeid på tvers av fakultetet ville vært veldig bra. Viktig at infrastruktur er på plass som vil hjelpe studenter å nå sitt mål.
- Hvor skal vi, hvor går vi og hva vil det bety å flytte sammen med kunst og design. Må tenke gjennom problemstillingen.

Videre prosess på A: forespørsel til forskergrupper. Programstyrer, skal så behandles i instituttrådet.

Strategiprosessen – Innspill fra instituttrådet ved GA

Instituttrådet ved Griegakademiet har en tydelig målsetting, vi ønsker
En strategi som fremmer inkludering, demokrati, møteplasser, mangfold og dialog.

Nettsider – ekstern kommunikasjon

Våre nettsider må fremstå tydelig for omverden. Selvpresentasjon på nett er sentralt. «Det levende livet». Per i dag er nettsidene mangelfulle, mye av aktiviteten ved GA er fraværende eller vanskelig tilgjengelig. Noen må ha hovedfokus på synlighet ut. Vi må åpne opp! Vi må for løfte frem de ulike fagmiljøene, studieprogrammene og aktivitetene ved instituttet. Vi skal ikke kommersialiseres, men gjøre det lettere å se hva som skjer på GA og KMD.

Synlighet for omverden og tydelighet for omverden- lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Intern kommunikasjon

Studentene får ikke med seg hva som skjer på instituttet, vi trenger økt synlighet både innad og utad. Det er vanskelig for de ansatte å få formidlet hvilke aktiviteter som er planlagt, selv arrangementer av typen mesterklasser kan forbli usynlige. Informasjonsflyten må være tydeligere, mer definert, oversiktlig og innarbeidet. Alle må være informert om hvilke kanaler som kan brukes og hvem som skal kontaktes. Det må tilrettelegges for at formidlingsgruppen ved KMD blir informert og involvert. Vi ønsker en kultur som stimulerer til økt fokus på oppdatert og lett tilgjengelige informasjon.

Forskningsbasert undervisning

Ansatte ved Griegakademiet driver med mye mer enn undervisning. Det er en opplevd avstand mellom studentenes studiehverdag og de ansattes forskning. Det må jobbes mot en tettere kontakt mellom studenter og forskningsmiljø. Forskningsgruppene kan åpnes mer opp- slippe til studenter på enkelte arrangementer. Veldig viktig at studenter får ta del / får innsikt i ansattes forskning. De eksisterende prosjektukene kan i større grad brukes til dette formålet.

[Godt utbygd PhD- tilbud KU og Forskning](#)

~~Vi ønsker godt utbygde PhD- tilbud knyttet til alle våre studieprogram.~~ Vi ønsker å satse på både tradisjonelle autonome kunstuttrykk og deltagende kunstuttrykk. Bredt spekter. Likeverdig satsinger på KU og forskning.

[Vi ønsker godt utbygde PhD- tilbud knyttet til alle våre studieprogram.](#)

Likestilling og mangfold

Vi ønsker å bidra til et likestilt norsk kulturliv. Vi må derfor være bevisste i vår rekruttering av studenter og ikke bygge opp under sjangerstereotypene. Når det gjelder kjønnsfordeling har vi en utfordring på studieretning jazz, komposisjon og på enkelte instrumenter på studieretning klassisk.

Tverrfaglighet og møteplasser

KMD skal være en tverrfaglig møteplass. Fremheve møteplasser, stimulerer til økt tverrfaglig samarbeid og åpne opp forum også for studenter. Vi skal både ha fokus på GA og fagområdene her, samtidig som vi samlet har fokus på KU og vitenskapelig forskning ved KMD. Vi må etablere en kultur der den enkelte ansatte tar ansvar for å stille opp og gi støtte til de ulike tverrfaglige forum. Etablere et fagmiljø med gode arenaer hvor studenter og ansatte møtes.

STRATEGI - INNSPILL FRA LEDER FOR PROGRAMSTYRET FOR UTØVING/KOMPOSISJON

(Det har pr 27.11 ikke vært anledning til å drøfte innspillet med styremedlemmene. Derfor må denne teksten betraktes som et notat til videre drøfting)

REKRUTTERING

De utøvende studieprogrammene på Griegakademiet har samlet sett gode søkertall. Samtidig er studentene fordelt på mange studieretninger og instrumenttyper. Hovedutfordringen er å skape miljø som er store nok på hvert enkelt fagområde/sjanger og samtidig har bredde nok til å gi gode nok samspillmuligheter for studentene.

Studiene i utøving og komposisjon på Griegakademiet står helt klart i konservatorietradisjonen, på linje med tilsvarende studier i Norge og utlandet. Strategier for rekruttering til, og profilering og strukturering av studieprogrammene må nøye vurderes i forhold til hva som skjer på de andre utdanningsinstitusjonene. UHRs arbeid og notater i konteksten Samarbeid, arbeidsdeling og konsentrasjon (SAK) er viktig referanse i dette arbeidet.

Hovedutfordringen for Griegakademiet har i lang tid vært å rekruttere nok søkere til strykeinstrumenter. I tråd med hva vi gjenkjenner som kjerneverdi i utøvende musikkstudier, er et strykemiljøet en av nøklene til studentene spilleerfaring og utviklingsmuligheter. Sett i et nasjonalt perspektiv bør vi samtidig våge å erkjenne når vi har nådd et realistisk mål når det gjelder rekruttering av studenter på strykeinstrument.

Studieretningen tradisjonsmusikk (Bachelor) er plassert på Ole Bull Akademiet og står ressursmessig i en egen posisjon. Med et sjangerfritt MA-program i utøving/komposisjon er det viktig at en andel av kandidatene fra OBA ser relevansen i å fortsette studiene på Griegakademiets MA-program.

Studieretningen jazz (Bachelor) har godt rekrutteringsgrunnlag og studieplassene er i samme program og kategori som de på klassisk og komposisjon. Samtidig forstår vi studieretningen jazz som en autonom eller avgrenset størrelse innenfor Bachelorprogrammet i musikk utøving eller komposisjon. En strategi for rekruttering til programmet må derfor forholde seg til både denne forståelsen og til de hensynet som er nevnt ovenfor i klassisk studieretning. Kan begrepet jazz kan være et moment for faglig drøfting, - hvordan står vårt studietilbud i konteksten jazz i et bredere og (inter-)nasjonalt perspektiv?

Komposisjon rekrutterer gode søkere og fagmiljøet står foran en utviklingsmulighet gjennom tilsetting av førsteamanuensis/professor og at komposisjonsfaget er et interessant område for å utvikle tverrfaglige prosjekt eller aktiviteter på KMD. En gjenkjennelig profil og nye, eksperimenterende arbeidsmåter kan rekruttere studenter med ulike innfallsvinkler til faget, og vi vil kunne rekruttere mindre ensidig til komponiststudier, hva kjønn og etnisitet angår.

Rekruttering av fagpersoner til undervisning og seminarvirksomhet er en nøkkel til et rikere læringsmiljø. Det er mye å hente i å legge mer langsiktige planer for hvordan eksterne lærerkrefter kan hentes inn for å styrke dette. Både utvekslingsavtaler med andre institusjoner og budsjetter for å invitere eksterne kunstnere må utnyttes til å gi undervisning variasjon og ulik input. Det samme gjelder utprøving av digitale og webbaserte undervisningsverktøy.

Innen 2022 skal GA

- ha nådd et nivå i strykerrekruttering som tallmessig står i forhold til et samlet fagmiljø og som gir gode arbeidsbetingelser for strykerne selv
- jevnlig rekruttere nyutdannede kandidater fra OBA til MA-programmet i utøving
- tilby studier innen konteksten jazz, som avspeiler den eksperimenterende og forskende aktiviteten på blant ansatte og stipendiater
- ha en balanse av faglig vinkling, kjønn og etnisk tilhørighet i studentmassen generelt og i komposisjonsfaget spesielt
- ha opparbeidet rutiner for lang- og kortsiktig planlegging av utveksling og bruk av eksterne undervisere
- ha en plan for utprøving av nye undervisningsverktøy og -metoder

PROFIL

Begrepet forskningsbasert undervisning må få en klar betydning for hvordan vi underviser i utøvende og skapende fag. I utøvende/skapende kontekst betyr betydningen i hovedsak KU-basert undervisning, men spesielt knyttet pedagogisk forskning kan vi dessuten forstå betegnelsen forskningsbasert som relevant. Konservatorietradisjonen kan hevdes å ha låst forståelsen av "mester-lærling"-begrepet og et viktig nasjonalt tiltak for å gå inn i denne problematikken er Senter for fremragende undervisning (CEMPE) ved Norges Musikkhøgskole. Ved å bruke tid og ressurser på å utforske, eksperimentere med og utvikle varierte former for undervisning vil Griegakademiet kunne tilby oppdatert og relevant undervisning, i tillegg til at ressurser og tidsbruk fordeles jevnere mellom f.eks. instruksjon, øvelser, samspillerfaring, diskusjon, vurdering og tilbakemelding.

Dagens søkere til utøvende musikkstudier har andre referanser til sine respektive miljø enn søkerne for 20 år siden. Mens det tekniske nivået etter alt å dømme er minst like høyt som tidligere så plasserer unge musikere seg i helt andre diskurser og reflekterer annerledes enn bare et par studentgenerasjoner tidligere gjorde. Musikalske preferanser og referanser er også annerledes. Dette bringer utfordringer til hvordan vi profilerer våre studier. Et blikk bakover i tid kan si oss noe om hvor store endringer vi kan vente oss i framtiden.

Forståelsen av det å komponere sprer seg fra klassisk notasjonskomposisjon til mer lydbaserte arbeidsformer. Dette feltet går sammen med overgangsfeltet fra musikk til lydkunst. I dette feltet ligger det potensiale for å tenke mer integrert mellom komposisjon og

utøving, i tillegg til refleksjon i feltet mellom lydige og visuelle uttrykk. Disse grensefeltene har KMD og GA store muligheter for å utvikle og eventuelt gi studiemuligheter innenfor en tverrkunstnerisk masterutdanning.

Innen 2022 skal GA

- videreutvikle potensialet som ligger i utvikling av tverrfaglighet i undervisning
- i samarbeid mellom lærere og studenter prøve ut ulike læringsformer i både utøvende og teoribasert undervisning
- utrede tverrkunstnerisk masterutdanning

STRUKTUR

Flere av målene innen rekruttering og profilering betinger at undervisnings- og veiledningsressurser brukes riktig. Vi kan hevde at undervisningsformene vi tradisjonelt bruker i "konservatorieutdanningen" er relativt "instruksjonstunge", dvs. at lærer viser, demonstrer og forklarer og studenten "tar imot". Vi bør vurdere om det er relevant å bruke mer varierte undervisningsformer teori- og refleksjonsfag enn tradisjonelle forelesningsformer. Videre kan det være interessant å gi studentene selv større rom for utveksling av egen erfaring og trening i samspill og fellesundervisning.

Det er mange områder for ferdigheter, kunnskap og refleksjon som skal dekkes i studier i utøving/komposisjon. Med et relativt lavt studenttall og store undervisningsressurser bør miljøet være opptatt av hvor effektivt vi kan utnytte de ressursene. Om vi ønsker mer og bedre prosjektbasert undervisning så må dette integreres i en struktur som holder seg til de budsjetttrammene vi har i dag. Vi bør revurdere om undervisningsmengden vi har på emnene i dag er a) brukt riktig og/eller b) for stor. Motivasjonen for å regulere i undervisningsmengden må ikke ligge i økonomisk sparing, men i om en omplassering/omorganisering av undervisningsformer kan bidra til bedre læring, mer motiverte studenter, bedre gjennomføring, bedre resultater og mer faglig overskudd hos underviserne.

Innen 2022 skal GA

- ha gjennomgått strukturer både i studieprogram og i organiseringen av undervisning/prosjekt, og tilby undervisning som passer til faglige målsetninger og til hvordan student-/lærerkollegiet er satt sammen
- ha en struktur som bruker ressurser effektivt og rettferdig med tanke på de ulike fagmiljøene innen utøving/komposisjon
- ha en veletablert organisasjon som involverer studenter, lærere og administrasjon i utvikling, drift og kvalitetskontroll av studiene

SAMFUNNSRELEVANS

SAK-notatet (UHR) forsøker en inndeling av musikeren i tre kategorier, - orkestermusikeren, pedagogen og entreprenøren. De tre betegnelsene må forstås som samlende for musikere som

er ansatt i institusjoner og organisasjoner, musikere som underviser eller arbeider på kulturelle/sosiale arenaer som kulturskoler og kirker, og musikere som arbeider i det frie feltet som prosjekt drivere, støttemottakere og frilansmusikere. Selv om inndelingen i noen sammenhenger kan grovsortere og sågar dyrke stereotyper, har den også noen interessante perspektiv gjennom det at den ikke skiller selve musikergjerningen, men heller sier noe om hvilke felt musikerne arbeider på.

Det kan være betydningsfullt å kommunisere disse musikertypene til omverden. Felles for enhver kandidat fra GA er at de alltid vil være aktører i kulturfeltet, selv om de ikke engang kommer til å bruke musikerutdannelsen direkte i jobb. Utdanningsinstitusjonene har et ansvar for å vise spektere av musikerroller, og ikke dyrke ensidige stereotyper. Talent og suksess er verdier som er mer allsidige enn de vi gjerne først får inntrykk av gjennom egen assosiasjon og mediauttrykk.

Innen 2022 skal GA

- ha opparbeidet "vinduer mot omverden" i form av åpne akademidager og andre formidlingsformat for både prosess og prestasjon
- ha styrket kontakt med samarbeidspartnere i kulturlivet

KARRIERE/PROFESJON

Karrierevalg henger sammen med hvordan vi forstår samfunnsrelevans. En ferdig kandidat som forstår sin kvalitet som flerfoldig står sterkere i etableringen som yrkesmenneske. Det er like feil å rangere mellom musikertypene fra avsnittet over som å se på det som nederlag dersom musikerdrømmen ikke ble slik man forventet. Her må musikerutdanningen gi grunnlag for kreativ tenking og planlegging av karriereveier.

Hvordan øker vi den faglige relevansen innenfor "større" fagmiljø som sang, klaver, orkesterinstrumenter og innenfor "små" instrumentfag som gitar, cembalo, blokkfløyte? Det er urealistisk å tenke seg at alle sangere skal bli operasolisten eller at alle gitarister vil arbeide som turnerende klassiske recitalutøvere. Likevel kan ofte inntrykket danne seg at det er de målene som ligger i bunn for motivasjon og undervisning. Drømmer og forestillinger skal ikke frarøves verken lærere eller studenter, dessuten er det helt uforutsigbart hvem som ender opp i hvilke yrkesposisjoner. Ikke desto mindre er det viktig å speile mangfoldet av yrkesveier i undervisning, praksis og tenking. Suksesskriteriet for yrkesutøvelse ligger i faglig og personlig trygghet, velbefinnende og bevissthet, ikke i posisjon eller stjernestatus.

Innen 2022 skal GA

- ha etablert fora for karrierevalg og -strategier der både studenter, alumni og ansatte kan dele erfaringer og synspunkt

HØYERE STUDIER - P.HD.

Opprettelsen av KMD har bragt store muligheter og samtidig utfordringer i dannelsen av fakultetets ph.d. i kunstnerisk utviklingsarbeid. Suksessfaktoren for et tredje syklus studieprogram uten lang tradisjon ligger i at vi raskt klarer å implementere forståelse for og kunnskap om KU i de to første utdanningssyklusene. For å sikre kvalitet og volum må vi ha en klar plan for hvor mange av våre studenter som kan tenkes videre inn i ph.d.-programmet. Dette fordrer at vi alt på BA-nivå åpner for prosjektarbeid i en KU-kontekst og at vi formidler innhold fra KU-prosjekt for studentene. På MA-nivå bør det bli tydelig at veien inn i ph.d. kan være et neste ledd i utdannelsen for noen. Her spiller veilederne viktige roller, for å stimulere til søkning, men også for å bidra til nødvendig faglig korrigerende for studenten.

Innen 2022 skal GA

- ha opplegg for orientering og undervisning i konteksten KU på de studieprogrammene i utøving/komposisjon
- ha et forventet antall søkere fra egen MA i utøving/komposisjon til fakultetets ph.d.-program i KU

Innspill fra GAs musikkvitenskapelige miljø om KMDs strategi

Instituttlederen ved GA har bedt både GAs Forskningsgruppe for musikkvitenskap og Programstyre for Bachelorprogrammet i musikkvitenskap om innspill til KMDs strategiprosess. Siden det er betydelig overlapping mellom forskningsgruppen og programstyret, har det musikkvitenskapelige miljøet ved GA valgt å legge frem et svar som dekker innspill fra begge instanser.

Noen kommentarer om strategiprosessen hittil

Arbeidsgruppens rapport fokuserer tydelig på KMDs utøvende og skapende virksomheter og har lite å si om plassen til vitenskapelig forskning og undervisning i vitenskapelige emner i KMD. Hovedvekten i rapporten er på kunstnerisk og designpraksis, og vitenskapelig forskning og undervisning i "teoriemner" basert på den er nesten fraværende fra rapporten. Dette er en tydelig resultat av at de faglig ansatte i arbeidsgruppen utelukkende inkluderte individer fra KMDs skapende og utøvende virksomheter, uten en eneste representant fra de som driver med vitenskapelig forskning, herunder musikkvitenskap og musikkterapi.

Det musikkvitenskapelige miljøet i GA anser dette som en alvorlig svikt i KMDs strategiprosess. Det bidrar til inntrykket av at KMD er et sted der kunstnerisk utviklingsarbeid og annet skapende arbeid står i fokus, mens vitenskapelig forskning og undervisning basert på den er tilleggsaktiviteter utenfor kjernevirksomheten, og setter i tvil fakultets forpliktelse til prinsippet om at kunstnerisk praksis og vitenskapelig forskning skal være likestilt i fakultetet. Vi håper at den videre prosessen skal legge til rette for at GAs vitenskapelige virksomhet aktivt blir inkludert i tenkningen omkring KMDs strategi. Forskerskolen Grieg Research School kan være en nyttig ressurs til det formålet.

Situasjonen for musikkvitenskap ved KMD

GA har for tiden tre ansatte i faststillinger i musikkvitenskap samt en stipendiat. Senter for Griegforskning er også en viktig ressurs, men Senterets fremtid er usikker og avhengig av videre støtte etter endt prosjektperiode. Siden en av de tre fastansatte i musikkvitenskap har redusert undervisningsressurs i sin arbeidsplan grunnet andre arbeidsoppgaver knyttet til driften av Arne Bjørndals samling, praktisk sett har musikkvitenskap 2,5 faststillinger med undervisning i arbeidsoppgavene. Dette er neppe bærekraftig i lang sikt. Mens situasjonen er betydelig bedre enn for noen år siden, er musikkvitenskap fortsatt sårbar når det gjelder tilstrekkelige ressurser for å dekke både forskning og undervisning, særlig i denne perioden når det nye bachelorprogrammet i musikkvitenskap (som ble etablert med første opptak av studenter i høst 2015) fortsatt er i en oppbyggings- og konsolideringsfase. Vi kommer til å oppleve enda mer press hvis masterprogrammet i musikkvitenskap (som for tiden er lagt på is) skal gjenåpnes og begynne å ta opp studenter. Dagens fokus på å utvikle en ny kunstnerisk PhD-grad har også forlatt musikkvitenskap i en sårbar situasjonen da det ikke lenger finnes et "hjem" i KMD for stipendiater som driver med vitenskapelig forskning når universitetet har bestemt å gå over til fakultetsbasert PhD-programmer der hvert fakultet skal ha eget (men bare et) PhD-program.

Innspill til KMDs strategi

Grunnleggende prinsipper

Et variert og attraktivt undervisningstilbud, som sikrer solid rekruttering til faget, fra bachelor- over master til PhD-nivået, er svært viktig ikke bare for det musikkvitenskapelige

miljøet ved KMD, men også hele fagmiljøet ved KMD og UiB.

Musikkvitenskap er en naturlig bidragsyter når det gjelder kunstfagernes vitenskapsteoretiske fundament og bevisstgjøringen av kunstfagernes metodologiske grunnlagsproblemer, f.eks. gjennom et eget Ex.Fac.-opplegg ved KMD.

Musikkvitenskap har en viktig rolle for å skape den kreative spenningen mellom “teori” og “praksis,” som skaper de nye ideer og prosjekter, som skal utvikles ved KMD.

Musikkvitenskap med sin metodebevissthet, systematikk og sine kulturkritiske, historiske og estetisk-teoretiske perspektiver er en ressurs for kunstnerisk forskning og vice versa.

Konkrete tiltak

For å sikre høy kvalitet i forskning, utdanning, og forskerutdanning i musikkvitenskap, samt formidling av kunnskapen som det musikkvitenskapelige miljøet genererer ved KMD, er det viktig at fakultetet gjør en tydelig fast forpliktelse til videre fremdrift og utvikling av faget innen fakultetet. Dette innebærer bl. a.:

- Utvide antall fast vitenskapelige stillinger i musikkvitenskap for å kunne dekke ressursbehov for undervisning uten at undervisningen går utover de ansattes forskningstid.
- Satse også på midlertidige stillinger (stipendiater og postdoktor) for å kunne stimulere nyere forskning innen det musikkvitenskapelige miljøet.
- Satse på et robust PhD-program som inkluderer fag der vitenskapelig forskning er hovedarbeidsmåte. (Dette inkluderer både musikkvitenskap og musikkterapi, eventuelt også musikkpedagogikk.) Dette innebærer å arbeide kreativt innen strukturen som blir pålagt ovenfra av universitetet for PhD-programmene ved UiB.
- Opprettholde og konsolidere støtte til forskerskolen Grieg Research School, og delta aktivt i en eventuell utvidelse av GRS som møteplass for vitenskapelig forskning og skapende virksomhet.
- Arbeide aktivt for å støtte og formidle den vitenskapelige forskningen som pågår i KMD. Dette innebærer bl. a.
 - praktisk støtte til søknadsskriving for vitenskapelige forskningsprosjekt.
 - økonomisk og teknisk støtte til, f.eks., opprettelse av en ny open-access plattform for formidling av vitenskapelig forskning produsert av forskere knyttet til GA.
- Utvikle emner som går tvers av KMDs ulike fagfelt. Disse kan inkludere f.eks. felles Ex.Phil.- og Ex.Fac.-emner, samt valgmenner (på både bachelor- og eventuelt masternivå) fokusert på tverrfaglige tema som f.eks. “sound studies” og “music, sound, and the moving image.”

Bergen, 15. desember 2017

Programstyret for Bachelorprogram i musikkvitenskap v/ Thomas Solomon, programstyreleder
Musicology Research Group v/ Griegakademiet-Institutt for musikk

Innspill om KMDs strategi fra programstyret for musikkterapi ved GA

Rapporten til KMDs interims strategiutvalg og UiBs strategi har vært diskutert i fagmiljøet og ble diskutert i programstyremøte for musikkterapi 24.11.17. Det følgende representerer en oppsummering og refleksjon over hovedpoeng i disse diskusjonene.

Musikkterapi kan bidra til realiseringen av KMDs strategi, som igjen kan bidra til UiBs strategi. Vi vil identifisere flere områder hvor musikkterapi er direkte relevant for UiBs strategi, og vi vil også peke på nødvendige betingelser for at studieprogrammet i musikkterapi skal kunne fortsette å bidra til å nå UiBs strategiske mål.

For at studieprogrammet i musikkterapi, våre forskere ved GAMUT, og våre studenter og ph.d.-stipendiater skal kunne bidra til å svare på samfunnsutfordringer gjennom utforskning, utdanning, forskning og formidling på en måte som er i samsvar med UiBs strategi, trenger vi stabile og tilstrekkelige ressurser.

Totalt sett tror vi at nødvendig balanse mellom akademiske og kunstneriske fag ved KMD ikke kommer tydelig nok fram i rapporten fra KMDs interims strategiutvalg. Vi anerkjenner at intensjonen om balanse er til stede, men det er ikke klart formulert i detaljer i planen.

Programstyret vurderer det som viktig at Fakultetet:

- Ivaretar og videreutvikler både et vitenskapelig og kunstnerisk ph.d.-utdanning, med en tydelig artikulert og logisk formulert plan for slik utvikling. Hvis Fakultetet skal utvikle 15 kunstneriske ph.d.-stipendiat-stillinger, vil vi foreslå at Fakultetet derfor også vurderer hvor mange vitenskapelige ph.d.-stillinger som skal utvikles, gitt vårt antall ansatte i musikkterapi og musikkvitenskap, antall studenter, publisering og BOA-aktivitet.
- Anerkjenner og mer tydelig markerer Grieg Research School som et vellykket eksempel på en tverrfaglig forskerskole på ph.d.-nivå, med dokumentert evne til å generere kreativ og vitenskapelig synergi mellom kunstneriske og vitenskapelige ph.d.-kandidater.
- Utvikler en KMD exPhil og exFak som gir studenter muligheter til å bygge tverrfaglig vitenskapelig grunnleggende kunnskap.

UiB muliggjør utvikling av internasjonalt-ledende forskning ved å bygge på solide studieprogrammer og fremme oppnåelse av ekstern finansiering til forskning. Det vellykkede samarbeidet mellom studieprogrammet i musikkterapi og det internasjonalt anerkjente Griegakademiets senter for musikkterapiforskning (GAMUT) viser at en slik strategi kan være fruktbar og gjensidig fordelaktig. Slike tiltak krever tilstrekkelige ressurser. For å opprettholde styrke som et studieprogram, er det nødvendig med tilstrekkelige ressurser som sørger for stabilitet og forutsigbarhet, samtidig som det muliggjør langsiktig vekst. Siden vårt studieprogram fortsatt er underfinansiert, lurer vi på hvordan dette kan forbedres. Hvilke konkrete planer KMD har for å skaffe de nødvendige ressurser til å utvide studieprogrammet. Dette er nødvendig for å møte etterspørselen etter musikkterapi fra aktuelle brukergrupper og sikre implementering av nasjonale faglige retningslinjer innen blant annet psykose- og rusbehandling og innen demensfeltet. Et sterkt og stabilt studieprogram er også en nødvendig forutsetning for å bygge musikkterapi ved KMD som et internasjonalt

profilert forskingsmiljø som kan initiere eksternfinansierte forskingsprosjekt, med finansiering fra aktuelle norske og internasjonale finansieringskilder.

Som studieprogram er vi ved musikkterapistudiet dessuten interessert i å åpne for økt internasjonal relevans og innflytelse, blant annet gjennom å utvikle flere kurs på engelsk (f.eks. valgemner) og å ta i mot internasjonale ph.d.-kandidater. GRS er allerede godt posisjonert for å ønske slike internasjonale kandidater velkommen i det tverrfaglige miljøet.

Vi ser frem til å fortsette å utvide og utdype samarbeidet mellom kunst, musikk og design, og setter pris på støtte fra Fakultetet som fremmer denne prosessen med samarbeid.

Bergen 25.11.17

Claire Ghetti
Musikkterapi programstyreleder

Innspill til KMDs strategiprosess

Fra GAMUT – Griegakademiets senter for musikkterapiforskning,
ved forskningsleder Brynjulf Stige

Bergen 25. november 2017

Forskningsgruppene ved Griegakademiet har blitt invitert til å komme med innspill til KMDs strategiarbeid, der vi tar utgangspunkt i følgende premisser kommunisert fra instituttledelsen:

«KMD sin strategi skal være forankret i UiB sin overordnede strategi, og fakultetet har lagt opp til å arbeide med denne med utgangspunkt i SMART modellen. ... Som institutt og som fagmiljø utfordres vi til å tenke på hvilken retning vi ønsker at fakultetets utvikling skal gå mot de kommende årene. Fakultetets strategivikling vil få konsekvenser og skape muligheter for instituttet og forskergruppene, og det er dette vi nå er invitert til å være med å forme».

Med utgangspunkt i GAMUTs egne strategiprosesser og et eget møte den 13. november om KMDs strategiprosess, vil vi komme med noen innspill, basert i følgende overordna vurdering:

KMD er et uferdig men unikt fakultet, med et helt spesielt potensial for å skape kontaktpunkt mellom skapende, utøvende, utforskende og utprøvende kunnskapstradisjoner for å skape tverrfaglige møtestedder for å samhandle med andre UiB-fakultet og med omverden.

Vi vil først komme med en refleksjon med utgangspunkt i UiBs strategi, dernest beskrive KMDs potensial slik GAMUT-miljøet ser det, så beskrive noen betingelser for at dette potensialet skal kunne realiseres, før vi avslutter med refleksjoner om hvordan GAMUT kan bidra til å realisere UiBs og KMDs ambisjoner.

Innledende refleksjon med utgangspunkt i UiBs strategi

UiBs strategi 2016-2022 – «Hav, liv, samfunn» – sammenfatter universitetets oppgaver på følgende måte: «Vi utforsker», «Vi utdanner», «Vi utvikler», «Vi utfordrer». I strategien vektlegges UiBs evne til å generere kunnskap som former samfunnet. Også mer konkrete mål utmeisles, som at UiB skal utvikle flere ledende forskningsmiljøer og at alle fakulteter innen 2022 skal ha fagmiljøer i verdensklasse og flere fagmiljøer av høy internasjonal standard. Deretter beskrives nødvendig tilrettelegging for å nå disse konkrete måla.

Rapporten av 2. juni d.å. fra arbeidsgruppa for «Interims strategiutvalget» ved KMD (heretter «interims-rapport») fikk som mandat å bruke UiBs strategi som utgangspunkt for sine forslag, noe som vi vurderer som nødvendig og klokt. Samtidig vil vi peke på at spørsmålene fra strategiutvalget og innspillene fra instituttene i denne rapporten i liten grad referer til UiBs strategi, med noen få interessante og viktige unntak.

Vi anser det som en krevende men nødvendig prosess å videreutvikle KMDs profil på måter som kan bygge bro mellom de særegne fagtradisjonene fakultetet rommer og de overordnede satsingene ved UiB. Nedafor skal vi skissere noen av de mulighetene vi ser, der vi lar diskusjonen av KMDs faglige profil i «Utredning om opprettelse av fakultet for kunst, design og musikk ved UiB – Rapport fra prosjektgruppen, 12.04.2016» (heretter «Utredning») strukturere innspillene våre;

Kunst, design og musikk – praksis som kjerne

Kunst, design og musikk kan forstås som «estetiske praksiser kjennetegnet av skapende prosesser, mangfold, kontroverser og stor bevegelse», der praksis «har en egenverdi, samtidig som samfunnsrelevans, nytte og kritisk potensial utforskes» («Utredning», s. 24).

Innspill: Det er mulig og interessant å se dette i lys av UiBs strategi og ambisjon for å «utforske», der KMD kan bidra til å stimulere fruktbart samspill mellom flere kunnskapstradisjoner. Dette kan utvide vår

forståelse av «grunnforskning» på mer grunnleggende måter enn det som vanligvis forbindes med tverrfaglig samarbeid.

Utvikling av tverrfaglige møtesteder/samarbeid på fakultetsnivå

Som det pekes på i «Utredning» s. 24, vil KMD ha helt spesielle muligheter til å stimulere refleksjon og kritisk tenking når det gjelder forholdet mellom skapende og utøvende praksis, teori og vitenskapelig aktivitet.

Innspill: KMD vil være tjent med å utvikle disse mulighetene på kreative og ambisiøse måter, der utdanningsprogrammene og forskingsmiljøene på fakultetet kan styrke hverandre gjensidig.

Samhandling med andre fakultet ved UiB og med omverdenen

Det er relevant å utforske kunst, design og musikk med perspektiv og metoder fra en rekke fag, samtidig som kunst, design og musikk i seg sjøl er mangfoldige kunnskapstradisjoner som kan utfordre og berike andre fagområder. Det at kunst, design og musikk ved KMD har praksis som kjerne, innebærer også at relasjonen til omverdenen får en særlig tyngde og betydning.

Innspill: Tverrfakultære samarbeidsrelasjoner bør være en sentral del av KMDs strategi, noe også både «interims-rapport» og signal fra nåværende dekanat peker på. Her vil fagmiljøene ved KMD kunne ha potensial til å bidra til dimensjonene «Vi utdanner», «Vi utvikler» og «Vi utfordrer» i UiBs strategi, ved utarbeiding av valgemner, program og prosjekt på tvers, og ved utvikling av klynger og samarbeidsnettverk der ulike kunnskapsformer får utfylle hverandre.

Betingelser for at KMDs potensial skal kunne realiseres

Som UiBs strategi er tydelig på, må det tilrettelegges for at et potensial skal realiseres og konkrete målsettinger nås.

Innspill: KMDs profil med praksis som kjerne og med vektlegging av tverrfaglige, tverrfakultære og samfunnsrelaterte samarbeidsmuligheter, må videreutvikles. En utfordring her er at en strategi må være konkret nok til å få bruksverdi og åpen nok til å kunne romme de tids- og kontekstavhengige mulighetene som oppstår i en strategiperiode på flere år. Generelt vil vi derfor anbefale strategier med mer vekt på å skissere fagutviklende arbeidsmåter enn å sementere satsingsområder.

For KMD ligger det ikke bare muligheter men også utfordringer knytta til det faktum at fakultetet rommer så ulike kunnskapstradisjoner. I verste fall kan det oppstå en dynamikk der de skapende og utøvende kunnskapstradisjonene kan bli urolige for å bli overkjørt av vitenskapelige tradisjoner ved et breddeuniversitet, mens de mer vitenskapelige orienterte miljøene på KMD kan bli marginalisert på eget fakultet. Dersom en ikke greier å unngå en slik dynamikk, vil få av de mulighetene som er skissert over la seg realisere.

Innspill: Både i strategiprosessen og i det daglige arbeidet ved KMD må det være helt klart at kunstnerisk utviklingsarbeid og vitenskapelig forskning skal ha likeverdige ressurser og støttestrukturer. Dette er tydelig skissert (men ikke operasjonalisert) i «Utredning» og noe mer utydelig artikulert i «interims-rapport». Det er viktig at en slik generell målsetting blir operasjonalisert, slik at implikasjoner for fordeling av ressurser til studieprogram, ph.d.-kandidater, ledelse og administrativ støtte blir tydelig og transparent.

I en stor kunnskapsorganisasjon som et universitet er god styring er nødvendig, men ikke tilstrekkelig, etter som en er helt avhengig av kvaliteten og originaliteten i den faglige aktiviteten som genereres nedenfra. Dersom strategier er tjenlige og implementering god, kan et fakultet i beste fall fungere som det energifeltet som oppstår når tydelig og begrunna styring ovenfra møter spenstige og kreative initiativ nedenfra.

Innspill: For å gjøre spenningsfeltet mellom styring ovenfra og faginitiativ nedenfra mest mulig produktivt, blir det avgjørende for KMD å arbeide langsiktig og systematisk med å sikre gode faglige og administrative støttestrukturer og å skape arenaer for dialog mellom ledelse og fagmiljø. Som et overordna mål er dette

allerede nedfelt i eksisterende dokumenter, for eksempel «Utredning», men det nevnes spesifikt her fordi det (naturlig nok) ennå er mye å gå på for KMD på dette området. Dessuten vil behov endre seg over tid, slik at det ikke bare blir nødvendig å operasjonalisere men også å evaluere med jamne mellomrom.

Noen avsluttende kommentarer om hvordan GAMUT kan bidra til å realisere KMDs og UiBs ambisjoner

Musikkterapi ble etablert som universitetsfag etter overføring av et fagmiljø ved Høgskulen i Sogn og Fjordane i 2006. Samme år ble GAMUT – Griegakademiets senter for musikkterapiforskning også oppretta, i samarbeid med (det som nå heter) Uni Research Helse. Senteret ble i 2011 evaluert av NFR til å ligge i den internasjonale forskningsfronten. En SFF-søknad som fikk toppevaluering av det internasjonale ekspertpanelet ble generert like etter. Sjøl om fagmiljøet ikke fikk tildeling, bidrog dette til at UiB og Uni Research så et potensiale i fagmiljøet, og i 2012 begynte de to organisasjonene samtaler om etablering av GAMUT som et tvillingssenter. Slik senterstatus kom på plass i 2014. Fagmiljøets eksternfinansierte aktivitet har økt fra ca. 2 millioner årlig de første åra til ca. 8 millioner årlig i dag. GAMUTs aktivitet i Uni Research og UiB er samlokalisert og komplementær, ved at forskerne i Uni Research arbeider ut i fra en organisasjon med forankring i helse- og samfunnsfaglige tradisjoner, mens forskerne ved UiB arbeider ut i fra en organisasjon med forankring i humanistiske og musikkrelaterte tradisjoner, inkludert kunstnerisk produksjon. GAMUT gir ut to internasjonale fagfelleverderte tidsskrift: Nordic Journal of Music Therapy og Voices: A World Forum for Music Therapy.

Samfunnseffekten av GAMUTs forskning har vært betydelig. Et eksempel er at Helsedirektoratets sterke anbefaling av musikkterapi i nasjonal faglig retningslinje for utredning, behandling og oppfølging av personer med psykoselidelser (2013) i stor grad bygger på GAMUTs forskning. Som en konsekvens av dette, har GAMUT de senere år i økende grad lagt vekt på samhandling med omverdenen. Med ekstern finansiering har miljøet for eksempel initiert ulike etter- og videreutdanningstilbud. I 2015 ble POLYFON kunnskapsklynge for musikkterapi etablert, for å skape rammer for best mulig samhandling mellom praksis, forskning, utdanning og formidling. Kommuner, fylkeskommune, helseforetak og ulike forskingsmiljø er deltakere i klynga. Alle deltakerne bidrar med en betydelig egenandel, både når det gjelder økonomi, fag og ledelse. I dag er det 12 deltakere i klynga, mot 7 ved starten i 2015. POLYFON er en unik kunnskapsklynge internasjonalt, og bidrar til at brukerne får mer og bedre tjenester, mens våre kandidater får stillinger å søke på og våre forskere praksis å forske på.

GAMUTs eget strategiarbeid har siden 2007 tatt utgangspunkt i disse tre målsettingene:

- Å utvikle et norsk musikkterapeutisk forskingssenter på høyt internasjonalt nivå
- Å sikre adekvat kunnskapsutvikling innen universitetsfaget musikkterapi
- Å utvikle samfunnsrelevant kunnskap om sammenhenger mellom musikk og helse.

Innspill: Når UiB i sin strategi har satt seg som mål å etablere fagmiljøer i verdensklasse ved alle fakultet, vil vi med utgangspunkt GAMUTs utvikling siden 2006 peke på at det kan være mulig for KMD å utvikle musikkterapi til et verdensledende forskingsmiljø. I og med at vesentlig forskingskapasitet for norske universitetsfag er knytta til finansiering utdanningstilbud, vil en forutsetning være at UiB makter å endre fagets/studiets nåværende underfinansierte situasjon. Dermed vil også kapasitet til å generer eksternfinansierte prosjekt øke. Dersom de nødvendige ressurser blir stilt til rådighet og dersom fagmiljøet sjøl makter å arbeide kreativt med tverrfaglige og tverrfakultære samarbeidsrelasjoner, vil det ligge et stort potensial i de tette relasjonene GAMUT har bygd opp til omverdenen (bl.a. gjennom POLYFON kunnskapsklynge for musikkterapi) og til internasjonale forskingsmiljø (bl.a. gjennom Nordic Journal of Music Therapy og Voices: A World Forum for Music Therapy).

Innspill til arbeidet med strategi for KMD fra GAFONOM

GA skal

-være ledende utdanningsinstitusjon for utdanning av musikere og musikkpedagoger i henhold til samfunnsoppdraget , og samarbeide bredt med frivillig og profesjonelt musikkliv på Vestlandet.

-ha som mål å kunne stille eget orkester med symfonisk besetning til min tre egne produksjoner hvert studieår.

-etablere faste konsertserier med egne studenter og ansatte.

GAFONOM og de andre forskningsgruppene er viktig som interne møtesteder

Strategi på utvikling av nasjonale og internasjonale nettverk innenfor utøvende kunst / musikk

Tydelig strategi for administrativ støtte til dette , og til arbeid med forskningssøknader.

Synliggjøring av FO/KU:

Planmessig synliggjøring av den totale FO/KU-virksomheten v GA.

Samarbeidsprosjekter grupper og enkeltforskere har med eksterne samarbeidpartnere / forlag / musikere / plateselskap etc må fanges opp og synliggjøres på websider mm

Nybygg

Et nytt bygg må romme fleksibel konsertsal(konsert(opera/musikkteater mm) med gode publikumsfasiliteter (konsertsal/bibliotek/kantiner er institusjonens hjerte) slik at GA framstår som attraktiv også for publikum.

Midlertidig organisering fram til nybygget står ferdig:

Flere administrative støttefunksjoner bør lokaliseres i Nygård skole, nært den faglige virksomheten

Grieg-tradisjonen:

GA skal viderutvikle de internasjonale seminarene/workshopene med utgangspunkt i Grieg vi har hatt de siste 6 årene (3 ganger, 2. hvert år).

Målet er å utvikle dette videre:

- arbeide videre med samarbeidspartnerne Edvard Grieg Museum KODE, Senter for Griegforskning og Det Internasjonale Edvard Grieg Selskap med tanke på nytt arrangement fast hvert 2.år (neste gang 2019)

- knytte våre internasjonale samarbeidspartnere på høyere musikkutdanningsinstitusjoner til seminarene

- med utgangspunkt i Grieg å viderutvikle temaer til å inkludere Norsk musikk fra 20 århundrede og samtiden og forbindelseslinjer til europeiske strømninger/komponister.

- se på mulig utvidelse av samarbeid innenfor KMD og HF for tverrfaglig samarbeid på aktuelle temaer.

STRATEGI - INNSPILL FRA FORSKERGRUPPE HIP-GA

HISTORISK INFORMERT FRAMFØRING I ARTISTIC RESEARCH

Prosjektet "Wheels Within Wheels", arbeidet til de nyeste stipendiatene knyttet til forskergruppen og mye av den øvrige aktiviteten i HIP-GA har stimulert til en diskusjon i forskergruppen om hvordan HIP kan bidra til forskning. Her ser vi to mulige hovedretninger, den ene vektlegger materialarbeidet, den andre det metodiske. Om vi definerer oss som "materialbasert", vil det innebære at HIP-GA først og fremst forsker på, bærer og utvikler kompetanse på eldre dokumentasjon av musikalsk praksis (noter, instrumenter, nedtegnelser etc.) og anvender disse i prosjekter av ulike slag. Om vi velger å se HIP som en metodisk retning (Gundersen, 2017), vil arbeidsformene kunne anvendes på et hvilket som helst materiale som vi har rettigheter til å anvende.

REKRUTTERING PH.D.

HIP-GA har samlet sett en bred erfaring innen veiledning og ph.d.-utdanning innen KU (gjennom å være veiledere, seminarledere, drive forskerskoleutvikling i PKU og systematisk søknadsveiledning) og vi bør aktivt bruke egne kontakter til å skape interesse for og gi råd til å søke fakultetets ph.d.-program i KU. Erfaringen vi har gjort kan drøftes og brukes til å utvikle mer systematiske strategier for å knytte til oss de mest interessante og kritisk tenkende utøverne. Diskusjonen må nødvendigvis omfatte hvilke kunstnerprofiler HIP-GA bør forsøke å rekruttere til ph.d.-programmet. Både et metodisk og et materialt perspektiv kan åpne for et bredere, eller annerledes rekrutteringsgruppe enn de vi har henvendt oss til foreløpig. En strategi kan ligge i å tenke HIP-GA som en klynge, eller del av en, - på fast basis å inkludere kunstnere fra helt andre retninger i forskergruppens arbeid.

FOKUS OG ARBEIDSOMRÅDE(R)

Gruppens fokus er på arbeid med musikk fra tidlig publikasjonshistorie, og på instrumentarium utviklet til å spille musikk fra andre tider enn vår egen. Dette er det desto viktigere å se i rammen av større eller tverrfaglige forståelser. Arbeidsområdene for HIP-GA strekker seg fra å forske på og dokumentere musikk fra tidlig publikasjonshistorie, via å anvende etablerte metoder og instrumentarium for utøving av "historisk musikk", til å eksperimentere med materialet, instrumentariumet og forståelsene vi tilegner oss gjennom "HIP-praksis".

FINANSIERING

HIP-GA må sikte på til en hver tid å ha minst én søknad inne til vurdering, eller et prosjekt gående i regi av PKU. Videre må gruppen være aktiv som potensiell samarbeidspartner i prosjektsøknader til ekstern finansiering. Gruppen er for liten til å bære slike søknader på egenhånd, men har kunstneriske og kontekstuelle verdier som kan være relevante langt utenfor fagfeltet tidligmusikk.

SAMFUNNSRELEVANS

Hvordan vi forstår og definerer vårt fokus og arbeidsområde (ovenfor) kan ha viktige incitament i diskursen musikk, kultur og samfunn generelt. Her må HIP-GA finne gode og relevante måter å ta del i debatt og kunstnerisk virksomhet for å bidra til mer åpen forståelse av musikk og musikkpraksis. Formidling og metoder for formidling er i alle tilfelle viktige element her. HIP-GA bør ha plan og rutiner for deltakelse i offentlig debatt, spesielt med tanke på den diskusjonen som foregår i gruppen. Videre bør gruppen bidra med måter å presentere, formidle og produsere musikk i format og former som kan styrke refleksjon om praksiser i konsert- og innspillingskultur.

INNVIRKNING PÅ STUDIER

KU og forskning der HIP-GA er involvert skal ha direkte innflytelse på hvordan vi underviser og strukturerer studiene. Selve HIP-metodikken er relevant utenfor den definerte HIP-konteksten og dette kan være et viktig bidrag til diskurs og undervisning i musikkutøving/-skaping generelt.

OPPSUMMERING, STRATEGISKE MÅL

Opprette fast policy for rekruttering til ph.d.-program i KU.

Alltid ha søknad om prosjektmidler fra PKU til behandling eller PKU-finansiert prosjekt i aktivitet.

Veilede utøvende/skapende MA-studenter med basis i erfaringer og metoder i kunsterisk utviklingsarbeid.

Utvikle undervisning og undervisningsformer som er tydelig lenket til arbeidet i HIP-GA. Bidra med "HIP-perspektiv" i en generell musikkdiskurs.

Bidra i allmenn diskurs om musikk og musikkultur.

Utforske og eksperimentere med måter å formidle, presentere og produsere musikk i det offentlige rommet.

Litteratur:

Gundersen, J. (2017) Essay on the relation between historically informed performance and artistic research. Research Catalogue [Internett]. Tilgjengelig fra:

<<https://www.researchcatalogue.net/profile/show-work?work=385087>>. [Lest 27.11.2017].

Til instituttleder,

STRATEGIARBEIDET: Innspill fra jazzlærerne/GAIMPRO

Jazzlærerne ved Griegakademiet vil gjerne komme med noen innspill til det pågående strategiarbeidet ved KMD.

Vårt viktigste anliggende i forhold til virksomheten er at vi driver utdanningen slik at studentene er fornøyde med det studietilbudet vi gir, både når det gjelder innhold og organisering.¹

Når det gjelder strategier for hvordan vi kan få dette til, må det jobbes aktivt med utvikling av våre læringsmiljøer. Eksempelvis er det viktig at vi får til gode erfarings- og kunnskapsoverføringer mellom lærere og studenter. Dette fordrer tilstedeværelse og engasjement fra alle parter. Ideelt bør våre læringsmiljø fungere som en delingskultur på tvers.

Knyttet til det vi ofte kaller peer-to-peer læring er det viktig at det lages møtepunkter mellom stipendiater, master- og bachelorstudenter. Ved vårt eget institutt kan slike møtepunkt være fellestimer, ensembleforum og prosjekter. Hvorfor ikke gjøre disse obligatoriske for både master- og bachelorstudenter? Slik det i dag organiseres er flere masterstudenter relativt perifere i forhold til det øvrige studiemiljøet. Mange forskningsrelaterte seminarer gjøres også uten masterstudenters medvirkning og tilstedeværelse.

Vårt fagmiljø ser det også som viktig at vi jobber mer med å sikre bedre kjønnsbalanse til ulike studietilbud, inklusiv vårt eget miljø som preges av tradisjonelle mønstre med

¹ Dette er også noe som fordrer aktiv medvirkning fra alle parter – inklusiv studentene selv. Det er viktig at vi bygger opp denne entusiasmen for studiene våre, selvsagt forutsatt at innholdet og organiseringen er på plass.

gutter som instrumentalister og jenter som vokalister. I arbeidet med dette må vi tenke ned på grunnplan i utdanningen og stimulere arbeidet i blant annet kulturskolen. Vi må få flere rollemodeller på tvers av etablerte kjønnsrollemønstre – gjerne også på lærersiden – og ha en aktiv holdning til dette også i rekruttering av våre lærere. I tillegg er det viktig å ha fokus på hvordan vi framstår som fagmiljø.

Internasjonalisering er også en faktor som er viktig. Internasjonal orientering og samarbeidsparter bør være viktig for vår egen utvikling og identitet, både når det gjelder utdanning og forskning. Her jobber vi selv med etablering av eget jazzutdanningskonsortium og bilaterale avtaler innen dette.

Utover vårt eget jazzmiljø ser vi et behov for å få en mer samlet fagprofil og retning på det som skjer i vårt klassiske miljø. Her må forholdene legges mye bedre til rette for å inkludere og involvere alle ansatte, slik at alle får et eierforhold til utvikling av Griegakademiet som en klassisk utdanningsinstitusjon. Her mener vi at det både er snakk om organisatoriske og personalmessige prioriteringer. Rekruttering av fagpersonell må basere seg på grundige og gode vurderinger rundt hva instituttet trenger av undervisningsressurser og hvor skoen reelt trykker. Et styrket ensembletilbud for klassiske studenter, både som faste ensembler og på prosjektbasis, er av områdene som må prioriteres og som det bør utvikles en samlet strategi og tenkning rundt.

Bergen, 15. desember 2017

For GAIMPRO/jazzlærerne

Steinar Sætre