



# UNIVERSITETET I BERGEN

*Fakultet for kunst, musikk og design*

## INSTITUTTRÅD VED GRIEGAKADEMIET- Institutt for musikk

Sak nr.: 14/17

ePhorte saksnummer:

Sakstype  
Vedtaks sak

Møte: 14/9 2017

---

### Strategiprosess høsten 2017

---

#### Bakgrunn

Fakultetet har bedt instituttene om å komme med innspill til den kommende strategiprosessen ved KMD. Instituttene må utarbeide en plan for hvordan de vil legge opp sin interne prosess, med innspill og diskusjoner. Disse skal være basert på grunnlagsdokumentet og UiB sin strategi HAV-LIV- SAMFUNN 2016-2022

Innspillene fra instituttene drøftes, og vedtas i de tre Instituttrådene i januar 2018

#### Vedlegg

- Saksfremlegg styresak 38/17. Strategiprosess KMD- Fremdriftsplan og oppnevning av styringsgruppe.
- Innledende strategiprosess fra interimsstrategiutvalget.

#### Foreløpig fremdriftsplan:

Allmøte for alle ansatte i oktober.

Forskergrupper og programutvalg bes komme med sine innspill innen utgangen av november.

#### Forslag til vedtak:

Instituttrådet ber om at instituttleder innarbeider momenter som kom frem i møtet i instituttets plan for intern prosess.

Randi Rolvsjord  
Instituttleder

Anette Andersen  
Sekretær



Styre:

38/17

Styresak:

Møtedato:

Dato: 28.08.17

Arkivsaksnr:

---

## Strategiprosess- Fakultetet for kunst, musikk og design (KMD) – Fremdriftsplan og oppnevning av styringsgruppe

---

### Bakgrunn:

Fakultet for kunst, musikk og design (KMD) skal etter sammenslåingen utarbeide en ny strategi for perioden 2018 til 2022.

Universitetet i Bergen skal være et internasjonalt forskningsuniversitet hvor all aktivitet er basert på akademisk frihet og nysgjerrighetsdrevet forskning. Universitetets oppdrag er å bidra med kompetanse til samfunnet gjennom fremragende forskning, utdanning, formidling og innovasjon. KMD og de andre fakultetene representerer viktigste kunnskapsarenaer for at universitetet skal nå de mål som er satt.

UiB og KMD skal vise frem relevansen av utdanning og forskning innen utøvende kunst, musikk og design. Meningsbryting og kunnskapsformidling er en forutsetning for å utvikle academia og et demokratisk samfunn.

<http://www.uib.no/strategi>

Fakultetstyresak 4/17 behandlet (16.06.17), omtaler rammen for den innledende strategiprosessen, og det ble gjort vedtak om å opprette en strategigruppe. Arbeidsgruppen fikk følgende mandat:

- Arbeidsgruppen skal utarbeide en skisse til struktur og innhold for en strategiplan for Fakultet for kunst, musikk og design for perioden 2017-2022.
- Arbeidsgruppen skal foreslå mulige visjoner og målsettinger for det nye fakultetet, og antyde tiltak som iverksettes for å nå målene.
- Arbeidsgruppen skal bruke UiBs strategi «Hav, liv, samfunn» som utgangspunkt for sine forslag.
- Arbeidsgruppen skal i sitt arbeid ha god og synlig dialog med fakultetet og instituttene, både for ansatte og studenter.
- Arbeidsgruppen legger selv opp en formålstjenlig møteplan og finner sin arbeidsmetode.
- Arbeidsgruppen skal levere sitt forslag i det siste møtet i interims fakultetsstyre

### Sammensetning

Strategiutvalget ble sammensatt med følgende medlemmer:

Interims prodekan Johan Sandborg (leder)

Instituttleder Aashild Grana

Instituttleder Mona Larsen

Instituttleder Frode Thorsen

Stipendiat Kjetil Møster

Verksmester Kristian Skjold

Studentrepresentant Sarah Leszinski

Gruppekoordinator for støtte til forskning og forskerutdanning, Kjerstin Tønseth (sekretær)

### Strategiutvalgets arbeid

Strategiutvalget har hatt 4 møter. Innspill er innhentet fra instituttene, fakultetsstyret (sak 15/17) og utdanningsutvalget.

Strategiutvalget har ellers tatt utgangspunkt i UiBs strategiplan 2016-22 og dokumentet «KHIB – UiB fase 2; Utredning om opprettelse av Fakultetet for kunst, design og musikk ved UiB».

I det videre arbeidet anbefaler strategiutvalget at:

- begrepsbruken utformes slik at fagmiljøene kjenner seg igjen
- det tas hensyn til instituttenes egenart
- det brukes «handlende» begreper – slik som i overskriftene fra UiBs strategi og KHIBs tidligere strategi
- ansatte, studenter og formelle organ(er) involveres

### **Strategiutvalgets hovedanbefalinger**

Strategiutvalget pekte på noen hovedpunkter som må legges til grunn for videre arbeid:

- Samlokalisering i Møllendalen må ha høy prioritet i fakultetets strategi. Et samlokalisert fakultet vil naturlig skape møteplasser for videre faglig dialog og utvikling.
- KMD må utvikle gode ph.d.-løp for kandidater innen alle fakultets fagfelt. Det innebærer et eget ph.d.-program basert på kunstnerisk utviklingsarbeid
- Vi må ivareta og videreutvikle fakultetets undervisnings- og forskningsmetoder. Fokus på veiledning, kritisk refleksjon og diskusjon
- Det bør arbeides videre med profilering, herunder også instituttnavn. Navn på instituttene må være godt forankret i fagmiljøene
- Fakultetet må styrke og utvikle internasjonal posisjon ved å delta på internasjonale arenaer og plattformer. Fakultetet skal arrangere internasjonal konferanse. Vurdere klyngesatsing med utgangspunkt i fakultetets fagområder.
- Likestilling og mangfold i tråd med UiBs strategiske satsninger må innarbeides i strategien.

### **Fakultetets faglige profil og verdiplattform**

Fakultetets hovedformål er kunstnerisk utviklingsarbeid, forskning, utdanning og formidling innen kunst, design og musikk. Gjennom de ulike studieprogrammene skal KMD utdanne skapende kunstnere, designere, musikere og komponister, samt kandidater innen nærliggende fagområder der skapende og utøvende kompetanse inngår.

Fakultetet har kunstnerisk utviklingsarbeid, forskning og studietilbud i:

- Kunst, med fordypningene foto, grafikk, keramikk og leire, maleri og tegning, elektroniske og digitale medier, tidsbasert kunst/performance, skulptur og installasjon, tekstil
- Utøvende musikk, med studieretningene klassisk, jazz og tradisjonsmusikk
- Komposisjon
- Musikkterapi
- Musikkvitenskap
- Design med studieretningene møbel- og romdesign/interiørarkitektur, visuell kommunikasjon (grafisk design, illustrasjon og interaksjon)
- Kuratorpraksis
- Pedagogikk for kunstnere, designere, musikere

Fakultetet skal vise sosialt ansvar og fremme rettferdig fordeling av ressurser, likeverd og toleranse på tvers av livssyn, kultur og kjønn.

### **Oppretter en ny styringsgruppe**

Det må opprettes en ny styringsgruppe for å slutføre strategiprosessen, da det er ny faglig ledelse av fakultetet. Det er viktig med faglig involvering i fremdriften av strategiprosessen slik som er foreslått i forarbeidet, derfor blir instituttledere og dekanens ledergruppe grunnlaget for styringsgruppen, men supplert med en/to studentrepresentanter.

Dekan Frode Thorsen (leder)  
Prodekan Anne- Helen Mydland  
Visedekan Linda Herfindal Lien  
Instituttleder Aashild Grana

Instituttleder Mona Larsen  
Fungerende instituttleder Randi Rolvsjord  
Fakultetsdirektør Synnøve Myhre  
Studentrepresentant ?  
Studentrepresentant?  
Assisterende fakultetsdirektør Eli Høie (sekretær)

### **Forslag til prosess.**

For å få til gode prosesser må en enes om hvordan prosessen legges opp, for å oppnå målet om en ambisiøs strategiplan for KMD. Fakultets strategiplan skal bygge opp under UiB sin strategi, men samtidig utvikle KMD sin kvalitet og egenart.

Meningsutveksling og forankring er svært viktig for å få et dokument som institutt og fakultet kan rette sin aktivitet og strategiske satsing mot, og som er godt forankret i fagmiljøet.

### **Innspillfasen:**

1. Instituttene utarbeider plan for hvordan de vil legge opp sin interne prosess, med innspill og diskusjoner. Basert på grunnlagsdokumentet og UiB sin strategi HAV-LIV- SAMFUNN 2016-2022
2. Allmøte der vi inviterer Universitetsledelsen til si noe om UiB sin strategi
3. Innspillene fra instituttene drøftes, og vedtas i de tre Instituttrådene i januar 2018

### **Høringer:**

4. Status for strategiprosessen vil bli lagt frem på hvert styremøte fremover slik at fakultetsstyret, og Informasjons og drøftingsutvalget (IDU) orienteres om fremdrift og kan komme med innspill under hele prosessen
5. Dokumentet korrigeres for de innspillene som kommer fra institutt, studentorganisasjonen, fakultetsstyret og informasjons og drøftingsutvalget.

### **Frem til vedtak:**

6. Styringsgruppen utarbeider et forslag til strategi basert på de innspill som kommer fra instituttrådene
7. Forslaget sendes på høring til instituttrådene, med behandling i instituttrådet, studentorganisasjonen, fakultetsstyret og informasjons og drøftingsutvalget
8. Fakultetsstyret vedtar ny strategiplan for KMD til møtet i april 2018.

### **Forslag til vedtak:**


1. Fakultetsstyret slutter seg til forslag til overordnede rammer for prosess frem mot utvikling av ny strategi for perioden 2018-2022 for Fakultetet for kunst, musikk og design, med de innspill som kom frem i møtet. Fakultetsstyret ber om at forslag til strategiplanen skal være konkret med operasjonelle mål.
- 2.
3. Fakultetsstyret slutter seg til vedtar styringsgruppen bestående av:
  - Dekan Frode Thorsen (leder)
  - Prodekan Anne- Helen Mydland
  - Visedekan Linda Herfindal Lien
  - Instituttleder Aashild Grana
  - Instituttleder Mona Larsen
  - Fungerende instituttleder Randi Rolvsjord
  - Fakultetsdirektør Synnøve Myhre
  - Studentrepresentant ?
  - Studentrepresentant?

- Assisterende fakultetsdirektør Eli Høie (sekretær)

Frode Thorsen  
Dekan

Synnøve Myhre  
Fakultetsdirektør

Vedlegg:  
UiB sin strategi  
Strategiutvalgets anbefaling



# INSTITUTSKESG

## **Interims strategiutvalget**

Rapport fra arbeidsgruppen,

innspill til strategiarbeid

høst 2017

2.Juni 2017

## **Innhold**

1. Strategiutvalgets mandat og sammensetning	2
2. Strategiutvalgets arbeid	2
3. Spørsmål fra strategiutvalget til instituttene	3
4. Innspill fra Institutt for kunst	4
5. Innspill fra Griegakademiet	4
6. Innspill fra Institutt for design	7
7. Innspill i fakultetsstyrets behandling av sak 15/17	9
8. Strategiutvalgets hovedanbefalinger	10
9. Fakultets faglige profil og verdiplattform	10
10. Strategisk mål 1: forskning	11
11. Strategisk mål 2: utdanning	11
12. Strategisk mål 3: formidling	12

Vedlegg: Innspill fra Utdanningsutvalget

## 1. Strategiutvalgets mandat og sammensetning

### 1.1. mandat

Fakultetsstyresak 4/17 omtaler rammene for den innledende strategiprosess for Fakultet for kunst, musikk og design. I saken ble det vedtatt å opprette en arbeidsgruppe som har fått følgende mandat:

- Arbeidsgruppen skal utarbeide en skisse til struktur og innhold for en strategiplan for Fakultet for kunst, musikk og design for perioden 2017-2022.
- Arbeidsgruppen skal foreslå mulige visjoner og målsettinger for det nye fakultetet, og antyde tiltak som iverksettes for å nå målene.
- Arbeidsgruppen skal bruke UiBs strategi «Hav, liv, samfunn» som utgangspunkt for sine forslag.
- Arbeidsgruppen skal i sitt arbeid ha god og synlig dialog med fakultetet og instituttene, både for ansatte og studenter.
- Arbeidsgruppen legger selv opp en formålstjenlig møteplan og finner sin arbeidsmetode.
- Arbeidsgruppen skal levere sitt forslag i det siste møtet i interims fakultetsstyre

### 1.2. Sammensetning

Strategiutvalget ble sammensatt slik:

Interims prodekan Johan Sandborg (leder)  
Instituttleder Aashild Grana  
Instituttleder Mona Larsen  
Instituttleder Frode Thorsen  
Stipendiat Kjetil Møster  
Verksmester Kristian Skjold  
Studentrepresentant Sarah Leszinski  
Gruppekoordinator for støtte til forskning og forskerutdanning, Kjerstin Tønseth (sekretær)

## 2. Strategiutvalgets arbeid

Strategiutvalget har hatt 4 møter. Innspill er innhentet fra instituttene, fakultetsstyret (sak 15/17) og utdanningsutvalget (se vedlegg).

Strategiutvalget har ellers tatt utgangspunkt i UiBs strategiplan 2016-22 og dokumentet «KHiB – UiB fase 2; Utredning om opprettelse av fakultet for kunst, design og musikk ved UiB».

I det videre arbeidet anbefaler strategiutvalget at:

- begrepsbruken utformes slik at fagmiljøene kjenner seg igjen
- det tas hensyn til instituttens egenart
- det brukes «handlende» begreper – slik som i overskriftene fra UiBs strategi og KHiBs tidligere strategi
- ansatte, studenter og formelle organ(er) involveres



### 3. Spørsmål fra strategiutvalget til instituttene

Med utgangspunkt i dokumentet «*Utredning om opprettelse av fakultet for kunst, design og musikk ved UiB*», Kapittel 5; «*Nytt fakultet: Faglig profil*» (vedlagt), ba strategiutvalget instituttene om å gi innspill til følgende spørsmål:

- Hvordan ønsker ansatte at fakultetet skal fremstå for omverden?
- Hvordan kan fakultetet legge til rette for samhandling med omverden?
- Hvordan kan fakultetet legge til rette for faglige og tverrfaglige møteplasser?
- Hva kan utvikles av studietilbud både innenfor og på tvers av de etablerte fagfeltene?
- Hva kan utvikles av forskningssatsinger både innenfor og på tvers av de etablerte fagfeltene?
- Hva kan fakultetet gjøre for å utvikle veilederkompetanse og forskerskole på PhD-nivå?
- Hvordan bør fakultetet arbeide med samlokalisering?

#### **4. Innspill fra Institutt for kunst**

Spørsmålene fra strategigruppen ble på forhånd sendt ut til samtlige i fagstab og saken ble diskutert i åpent møte på instituttet.

##### **Hvordan ønsker ansatte at fakultetet skal fremstå for omverden?**

- Fakultetet må fremstå som faglig sterkt der og styrken ligger i de ulike fagmiljøenes egenart og styrke
- Fakultetet må fremstå våkent og åpent og være en aktuell og interessant samarbeidspartner på egne faglige premisser
- Instituttene må hver for seg ha en synlighet og identitet som er tydelig overfor fagspesifikke samarbeidspartnere

##### **Hvordan kan fakultetet legge til rette for samhandling med omverden**

- Fakultetet må være åpen for mulige samarbeid med eksterne samarbeidspartnere, både innen egne fagmiljø – men også utfordre og la seg utfordre av andre fagmiljø
- Porøse grenser mellom oss og verden
- Ha en tydelig stemme – og gjerne en alternativ – i samfunnsdebatten
- Være aktiv på ulike arena

##### **Hvordan kan fakultetet legge til rette for faglige og tverrfaglige møteplasser?**

- Økonomiske incentiver
- Utvikle en kultur for åpenhet og nysgjerrighet
- Bygge oss sterke "hjemme" til å tåle å møte nye møteplasser

##### **Hva kan utvikles av studietilbud både innenfor og på tvers av de etablerte fagfeltene?**

- Felles PPU program
- Se ellers på notatet fra utdanningsgruppen i fase II

##### **Hva kan utvikles av forskningssatsinger både innenfor og på tvers av de etablerte fagfeltene?**

- Fagmiljøene må møtes og bli både kjent og fortrolig med hverandres forskning.
- Lyd, Lys

##### **Hva kan fakultetet gjøre for å utvikle veilederkompetanse og forskerskole på PhD-nivå?**

- Arbeide aktivt for at Stipendprogrammet kan utvikles til forskerskolen – for både stipendiater og veiledere

##### **Hvordan bør fakultetet arbeide med samlokalisering?**

- Stå på – støtte opp universitetsledelsen og forsyne dem med gode argumenter
- Arbeide for å fylle området med andre virksomheter

## 5. Innspill fra Griegakademiet – Institutt for musikk

Ved GA ble innspill til KMDs strategiprosess drøftet i allmøte 14.3., i instituttråd 16.3. og flere ganger i ledergruppen.

### Hvordan ønsker ansatte at fakultetet skal fremstå for omverden?

Et dynamisk og innovativt fakultet som:

- rommer både autonome kunstneriske uttrykk og deltakende og inkluderende kunstpraksiser
- har bredde i kunsttradisjoner, kunnskapsformer og forskningstradisjoner
- er en attraktiv samarbeidspartner innen kultur-, skole -og helsesektor
- som utdanner kandidater med samfunnsrelevant kompetanse og sterke og tydelige profiler

### Hvordan kan fakultetet legge til rette for samhandling med omverden?

KMD skal bruke flere virkemidler som:

- Langsiktige samarbeidsavtaler
- Klyngesatsing
- Systematisk kontakt med arbeidsmarked og praksisfelt
- Fakultetssatsing på EVU
- "tynne vegger" mellom oss og omverden
- Utarbeide en offensiv fakultetsstrategi for kommunikasjon
- Utvikle KMD til en sentral kultur- og kunstformidlingsinstitusjon i Bergen.

### Hvordan kan fakultetet legge til rette for faglige og tverrfaglige møteplasser?

- Stimulere tverrfaglige prosjekter
- Stimulere til dialog og samarbeid på tvers av kunstnerisk og vitenskapelig forskning
- Videreføre studentbasert *Open Academy*

### Hva kan utvikles av studietilbud både innenfor og på tvers av de etablerte fagfeltene?

- Prioritere kvalitetssikring og utvikling av alle programmer
- Utvikle gode ph.d.-løp innen alle våre disipliner
- Vektlegge tverrfaglige ph.d.-tiltak
- Legge til rette for prosjektarbeid på tvers av disipliner og fag
- Utvikle valgemner som kan inngå i flere studieprogrammer
- Utrede tverrkunstnerisk master
- Opprette felles PPU-program
- Utvekslingsavtaler og joint degree-løsninger

### Hva kan utvikles av forskningssatsinger både innenfor og på tvers av de etablerte fagfeltene?

- Sikre sterke disipliner som grunnlag for tverrfaglighet
- Expanded fields som fakultetssatsing
- Digitale kunstuttrykk i samarbeid med InfoMedia, BEK m.fl.

- Utvikle forskning på deltakende og inkluderende kunstpraksiser
- Tverrfakultært samarbeid
- Utvikle forskning på pedagogisk praksis innen kunstfeltets ulike virkeområder

### **Hva kan fakultetet gjøre for å utvikle veilederkompetanse og forskerskole på PhD-nivå?**

- Opprette programstyre for kunstnerisk ph.d.-program
- Videreutvikle det regionale samarbeidet omkring Grieg Research School (GRS)
- Bruke GRS som plattform for å utvikle veilederkompetanse
- Regelmessige veilederseminarer med internasjonale gjester

### **Hvordan bør fakultetet arbeide med samlokalisering?**

- Holde tett kontakt med UiB-ledelsen med mål om å beholde førsteprioritet
- Alliere oss strategisk med samarbeidspartnere
- Bidra til å belyse byutviklingsperspektivet
- Holde koken

## 6. Innspill fra Institutt for design

Spørsmålene ble behandlet i instituttmøte ( i mangel av instituttråd). Deretter ble innspill mottatt pr. mail.

Ved institutt for design har vi de siste årene arbeidet med omorganisering, tydeliggjøring av visjon og identitet og etablering av robuste og fremtidsrettede forskningsmiljøer.

Vi ønsker å bygge videre på allerede utført arbeid, og samtidig utforske mulighetene som finnes i det nye fakultetet. I prosessen vi er inne i nå, er det særdeles viktig at ansatte og studenter opplever at de er informert og involvert i arbeidet med å utvikle strategier, slik at de får et eierforhold til KMD Bergens visjoner og prioriteringer.

Proessen i seg selv vil være en viktig del av å skape et felles «vi», og sikre lojalitet mot strategiplanen som skal utvikles. Går prosessen så fort at ordinære oppgaver knyttet til undervisning, opptak av nye studenter, semestervurdering og eksamener gjør at en ikke har en reell mulighet til å delta, er det også vanskelig å skape entusiasme når tiltak skal realiseres eller å få forståelse for at noe fremover skal nedprioriteres.

Vi vil derfor først av alt oppfordre til at arbeidsgruppen prioriterer å sette av tid til en god prosess.

Vi har basert følgende innspill på tidligere diskusjoner på institutt for design, men vil gjerne understreke at vi ikke har hatt mulighet til å involvere ansatte og studenter slik vi ønsker. Vi viser også til arbeidet som er gjort av Uniform i forbindelse med utviklingen av den nye visuelle profilen, som var basert på en bred og åpen prosess, og der det også er skriftlige formulering knyttet til visjoner for KHiB, som gjerne kan bygges videre på.

- 1) Det er viktig at egenarten ved tidligere KHiB og Griegakademiet videreføres. Vi skal være en uredd samfunnsaktør som tør å være i opposisjon, som stiller spørsmål til det etablerte, som har en stemme, som viser mot og som går motstrøms og i utakt når det trengs. Ved institutt for design er også FNs bærekraftsmål inkludert som en del av vår interne strategi. Samtidig er det mye i UiBs allerede etablerte strategi som gir gjenklang, og som institutt for design kan støtte opp om, eksempelvis side 10 i strategiplan for UiB, der UiB omtales som en utfordrer. KMD Bergen som et skapende fakultet i UiB må løftes frem og synliggjøres, og verkstedene og aktiviteten som pågår her spiller en viktig rolle i så måte. Verkstedene må derfor prioriteres, kontinuerlig utvikles og profileres.
- 2) Fakultetet kan samhandle med omverden både gjennom konkrete prosjekter, slik for eksempel institutt for design de siste årene har gjort med Kriminalomsorgen, gjennom å åpne opp forelesninger og workshoper, tilby et målrettet etter- og videreutdanningstilbud, delta i større, eksterne forskningsprosjekter, styrke lokale aktører ved å samarbeide om arrangementer og tilby en arena for meningsutveksling. Nybygget i Møllendalen bør være åpent, transparent og inviterende, og for å få det til, er god informasjon om aktiviteter og hendelser avgjørende. Vi må også våge å si nei til krevende og lite fruktbare samarbeid, og være tydelig ovenfor omverden rundt strategi og prioriteringer. Vi må i større grad enn i dag bidra i samfunnet med meninger i pågående diskusjoner, men også initiere drøftinger selv. I tillegg er det viktig at KMD Bergen har målrettet fokus på rekruttering av de dyktigste studentene til alle institutter og utdannelsesnivåer i et utdannelseslandskap som har endret seg mye i de siste årene. Vi må også være en pådriver for å sikre at fagene prioriteres i grunn- og forutdannelsen.
- 3) Faglige og tverrfaglige møteplasser kan skapes gjennom å støtte konkrete samarbeidsprosjekter og kurs på tvers av instituttene, og mellom Fakultetet og resten av UiB, og gjennom å invitere til felles seminarer og workshoper om konkrete temaer. Miljøer kan

også knyttes sammen ved å initiere møter for stipendiater og deres veiledere.

- 4) Forskningsatsinger innenfor og på tvers av fagfelt: Ved institutt for design er vi i ferd med å knytte ulike KU-prosjekter tettere sammen gjennom å skape paraplyprosjekter. Slike initiativ må støttes økonomisk og vi har behov for å involvere kompetanse knyttet til økonomi, formidling etc. Paraplyprosjekter gjør det enklere å skape samarbeid mellom instituttene, siden prosjekter og satsinger på hvert institutt blir mer synlige og tydelige. Det er ønskelig å knytte tettere samarbeid med allerede etablerte forskningsgrupper på UiB, og for at det skal bli mulig, må vi kjenne til hverandres prosjekter og miljøer. Det blir derfor viktig å skape arenaer og møteplasser for visninger og presentasjoner. Åpningen av fakultetet i januar 2017 gav ansatte ved UiB mulighet til å få et innblikk i den skapende aktiviteten ved KMD Bergen, og opplevdes positiv. Eksempelvis er det naturlige koblinger mellom musikkterapi og design. Vi ser det også naturlig å etablere prosjekter som kombinerer det visuelle og det auditive, men også knyttet til sanselige rom, og for eksempelvis visuell kommunikasjon er det ønskelig å søke samarbeid med et bredere universitetsmiljø både når det gjelder visuell retorikk, elektronisk litteratur etc. Det er også store muligheter til å synliggjøre felles møtepunkter gjennom tverrfaglige kurs fra BA-nivå og opp. Her kan ulike fagkompetanser inviteres inn og KU-prosjekter presenteres. Forskningsbaserte kurs kan være gode arenaer for å eksperimentere og prøve ut potensielle ideer og samarbeider. Det er derfor viktig at også de eksperimentelle, uferdige og søkende tiltakene løftes frem og støttes.
- 5) For å utvikle veilederkompetanse og forskerskole på PhD-nivå: Det kan være formålstjenlig å ansette egen koordinator for stipendiater og deres veiledere, som utvikler programmer for kompetanseheving og initierer fora for erfaringsutveksling og deling.
- 6) Griegakademiet bør inviteres inn i nybygget og få et eierforhold til området Møllendal. Arbeidet med samlokalisering må videreføres.

## 7. Innspill fra fakultetsstyrets behandling av sak 15/17

Strategiutvalget har fått og drøftet følgende oppsummering etter diskusjonen i fakultetsstyret:

Strategien skal:

- være et godt redskap å navigere etter
- ha ankerfeste i den store organisasjonen og samtidig gi perspektiver på hva KMD kan tilføre UiB
- føre mot tydelige mål – handlingsplaner som sørger for at målene nås
- gi føringer for hva vi skal jobbe mest med i årene fremover. Hvor skal vi være om 5år? Om 10 år?
- fremstå med tydelig identitet for utøvende og skapende fag. Taktil kunnskap – tenke med hendene
- kobles til UiB strategi. KMD strategi må finne gjenklang i UiB-systemet. Klyngetenking er en slik strategi
- løfte frem lokalisering og bygg som hovedsak
- si noe om ambisjoner om vekst og/ eller vekstpotensial - flere etterlyser scenekunst/ dans i Bergen
- tydeliggjøre samfunnsoppdraget og forholdet til omverdenen
- 

Andre stikkord fra møtet:

- Inkludering, likestilling og mangfold må med
- Møteplasser:
  - Faglige og sosiale møteplasser viktig for både studenter og ansatte
  - Mange måter å møtes på både intellektuelt og fysisk
  - Hva kan nytt bygg utløse?
  - Møllendal kan bli omdreiningspunkt i kunstlivet i Bergen
- Hvilken merverdi får fagmiljøene og studenter å være en del av UiB?
- Navnediskusjonen vil komme opp igjen
- Strategiprosessen:
  - Ønske om gode prosesser, også nedenfra
  - Viktig at strategien og strategiprosessen gir studentene innflytelse

## 8. Strategiutvalgets hovedanbefalinger

Noen strategiske hovedpunkter som må legges til grunn for videre arbeid:

- Samlokalisering i Møllendalen må ha høy prioritet i fakultetets strategi. Et samlokalisert fakultet vil naturlig skape møteplasser for videre faglig dialog og utvikling.
- KMD må utvikle gode ph.d.-løp for kandidater innen alle fakultets fagfelt. Det innebærer et eget ph.d.-program basert på kunstnerisk utviklingsarbeid
- Vi må ivareta og videreutvikle fakultetets undervisnings- og forskningsmetoder. Fokus på veiledning, kritisk refleksjon og diskusjon
- Det bør arbeides videre med profilering, herunder også instituttnavn. Navn på instituttene må være godt forankret i fagmiljøene
- Fakultetet må styrke og utvikle internasjonal posisjon ved å delta på internasjonale arenaer og plattformer. Fakultetet skal arrangere internasjonal konferanse. Vurdere klyngesatsing med utgangspunkt i fakultetets fagområder.
- Likestilling og mangfold i tråd med UiBs strategiske satsninger må innarbeides i strategien.

## 9. Fakultetets faglige profil og verdiplattform

Fakultetets hovedformål er kunstnerisk utviklingsarbeid, forskning, utdanning og formidling innen kunst, design og musikk. Gjennom de ulike studieprogrammene skal KMD utdanne skapende kunstnere, designere, musikere og komponister, samt kandidater innen nærliggende fagområder der skapende og utøvende kompetanse inngår.

Fakultetet har kunstnerisk utviklingsarbeid, forskning og studietilbud i:

- Kunst, med fordypningene foto, grafikk, keramikk og leire, maleri og tegning, elektroniske og digitale medier, tidsbasert kunst/performance, skulptur og installasjon, tekstil
- Utøvende musikk, med studieretningene klassisk, jazz og tradisjonsmusikk
- Komposisjon
- Musikkterapi
- Musikkvitenskap
- Design med studieretningene møbel- og romdesign/interiørarkitektur, visuell kommunikasjon (grafisk design, illustrasjon og interaksjon)
- Kuratorpraksis
- Pedagogikk for kunstnere, designere, musikere

Fakultetet skal vise sosialt ansvar og fremme rettferdig fordeling av ressurser, likeverd og toleranse på tvers av livssyn, kultur og kjønn.



## **10. Strategisk mål 1 : Forskning**

### **10.1. Forskningskvalitet**

Fakultetets forskningsstrategi må funderes på fagmiljøenes sterke sider og instituttens faglige profil. Det skal satses strategisk på tverrfaglig forskning, basert på dialog mellom fagmiljøene.

KMD skal øke eksternfinansiering av kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning. Postdoktorstillinger knyttet til større forskningsprosjekter kan være et godt strategisk virkemiddel.

KMD skal bidra til utvikling av fler-mediale plattformer for lagring og visning og arbeide for Open Access-løsninger

KMD bør involvere ekstern kompetanse i behandling av søknader til strategiske midler.

### **10.2. Forskerutdanning**

Rekruttering av gode ph.d.-kandidater må ha høy prioritet. Det må arbeides systematisk med at søkere fremmer gode og relevante ph.d.-søknader.

Vi må viderutvikle og styrke veiledningskompetansen.

Det må utvikles gode rutiner for gjennomføring av forskerutdanningsløpet.

Vi skal bidra til å etablere en nasjonal forskerskole for den kunstneriske ph.d.-graden igjennom et tett samarbeid med Programmet for kunstnerisk utviklingsarbeid.

Vi skal videreutvikle *Grieg Research School in Interdisciplinary Music Studies* som et viktig regionalt tiltak for forskeropplæring innen musikk.

## **11. Strategisk mål 2 : Utdanning**

Kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning ved KMD skal være grunnlaget for studieprogrammene på alle nivåer.

Vi skal utrede nye studietilbud f. eks innen lydkunst og sammensatte performative uttrykk.

KMD skal konsolidere PPU-miljøene og utrede en felles PPU.

Fagmiljøene skal systematisk arbeide for å rekruttere studenter med høy faglig motivasjon. Kritisks refleksjon skal være et gjennomgående element i alle studieprogrammer

Vi skal legge til rette for godt tilpasset bruk av digitaliseringsplattformer

Vi skal utrede felles forprøver og utvikle emner som kan inngå i flere studieprogrammer.

## **12. Strategisk mål 3: Formidling**

Det må arbeides systematisk med formidling av kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning på mange ulike plattformer, for eksempel arkiver, nettportaler, offentlige arrangementer, presse, utstillinger, konserter, osv.

Formidling av kunstnerisk utviklingsarbeid er synliggjøring av *resultater av selve det kunstneriske utviklingsarbeidet*, og ikke kunstverket og det kunstneriske resultat alene.

Ulike former for publisering og offentliggjøring er sentralt i forskningsformidlingen og bør styrkes for alle fagdisipliner med utgangspunkt i fagenes egenart.

KMD må satse på bred deltagelse i utvikling av *Research Catalogue* som en flermedial plattform for alle fagmiljøene.

Fakultetet bør være en aktiv del av kunst- musikk og designmiljøet i Bergen gjennom synliggjøring av studentenes og fagstabens faglige aktiviteter.

Møllendal må bli et møtested i Bergen. Fakultetets strategiske handlingsplan bør støtte og bidra til å formidle aktiviteter i de offentlig tilgjengelige rommene i nybygget og i GAs lokaler.

Fakultetets bibliotek bør utvikles til å bli en aktiv og utadrettet arena for synliggjøring av faglig virksomhet.

**Bergen, 7/6 2017**

**Johan Sandborg**  
Interimsprodekan - leder

**Aashild Grana**  
Instituttleder kunst

**Frode Thorsen**  
Instituttleder GA

**Mona Larsen**  
Instituttleder design

**Kjetil Møster**  
Stipendiat

**Sara Leszinski**  
Student

**Kristian Skjold**  
Verksmester

## **Vedlegg 1:**

### **NOTAT**

Innspill fra interim-utdanningsutvalget til strategiutvalgets arbeid KMD:

Fra rapporten om arbeid med studieprogrammene, fase to:

- Historisk mulighet for felles refleksjon over forholdet mellom skapende/utøvende praksis, teori og skriving
- Videreutvikle refleksjon som del av kunstneriske og skapende prosesser
- Utvikle pedagogisk og didaktisk refleksjon på kunstneriske premisser
- Samling av pedagogiske og didaktiske fagkrefter i fakultetets første senter
- Systemisk tilnærming til samarbeid på tvers
- Videreutvikle veilederrollen og veiledning som undervisningsform
- Praksis-nær og relevant undervisning i Kunst, kultur og samfunn
- Felles undervisning i estetisk teori, eller kritisk estetikk
- Utrede forprøver (ex. Phil og ex.fak. – eller ex. Kunst)
- En fleksibel ordning med frie emner

### **Mål**

- KMD skal tiltrekke seg de mest motiverte og faglig sterkeste studenter og undervisere. Gjennom forvaltning av bredde- og spisskvaliteter skal alle fakultetets studietilbud gjenkjennes som de mest attraktive i Norge.
- Undervisningen på KMD er basert på forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid og studentene skal oppleve hvordan forskning og undervisning henger sammen.
- KMD skal ha et tydelig og bredt samarbeid med aktører i det profesjonelle arbeidslivet for å styrke relevans og innhold i studieprogrammene.
- KMD skal være et fakultet med høy gjennomstrømming, gode resultater og fornøyde studenter.

### **Tiltak og delmål**

Øke tilbudet av tverrfaglige muligheter innen utdanning:

- Vurdere områder som lydkunst, bildeterapi og scenekunst som mulige studieområder på MA-nivå
- Utvikle tverrfaglige MA-tilbud som ph.d.-forberedende studier

Internasjonale relasjoner:

- Arbeide fram tospråklige (engelsk og norsk) tekster i alle dokument som beskriver virksomhet og planer som har internasjonal relevans

Rekruttere de mest motiverte studentene til KMDs studieprogram:

- Profilere underviserne i fakultetets omtale av sin virksomhet
- Formidle prosjekt innen forskning og KU
- Synliggjøre de gode studentarbeidene i omtalen av fakultetet
- Bygge alumnusmiljø som dekker hele fakultetet

Øke antall studieplasser på aktuelle studieprogram:

- Musikkterapi er et fagfelt med behov for flere yrkesutøvere, antall studieplasser må økes til 70
- Musikkvitenskap skal ha høy gjennomstrømming og godt rekrutteringsgrunnlag fra BA til MA og ph.d.
- Design og kunst skal utvikle målrettede etter- og videreutdanningstilbud
- Musikkutøving og komposisjon skal ha god rekruttering på alle instrumentalfelt

Fakultetet skal ta stilling til å utvikle eventuell ordning med forberedende studier for utøvende og skapende fag

- Prosessen må involvere nåværende og tidligere studenter
- Utredningen skal beskrive hvilke felles behov studentene behøver å få dekket i et studium på første eller andre semester i BA
- Målet må være å styrke evne til refleksjon gjennom egen praksis

Fakultetet skal utvikle tilbudet i pedagogisk utdanning for skapende og utøvende fag, både til grunnskole og kulturskole:

- Programstyret for PPU skal danne basis for en samlet og koordinert virksomhet innen pedagogisk utdanning og forskning
- Fakultetet skal styrke praksisplasser i skole/kulturskole

Fakultetets læringsmiljø skal utvikles til å være optimalt for studentenes utvikling ved å

- sikre gode rom for læring, eget arbeid, sosiale møtepunkt og faglige felles aktiviteter
- tilby engasjerende, dialogbaserte undervisningsmetoder, tilstrekkelig veilederkontakt, tilbakemelding fra medstudenter
- gi god tilgang til nødvendig teknisk utstyr og veiledning til å bruke det
- utvikle digitale undervisnings- og vurderingsformer i så stor grad som mulig, i tråd med DigUiBs prosjekt
- styrke og utvikle praksisplasser i relevante studier
- utvikle undervisernes pedagogiske kompetanse og stimulere til interesse og motivasjon for å prøve ut varierte undervisningsmetoder
- ta del i nasjonal diskurs for best praksis i undervisning
- holde det samlede miljøet oppdatert på nasjonale krav og standarder for læringsmiljø og kvalitet