

Arkivkode:

Orienteringssak: **A**

Saksnr.

Møte: 17. februar 2021

Konkrete planer studentrekruttering 2021 (ID3)**Bakgrunn**

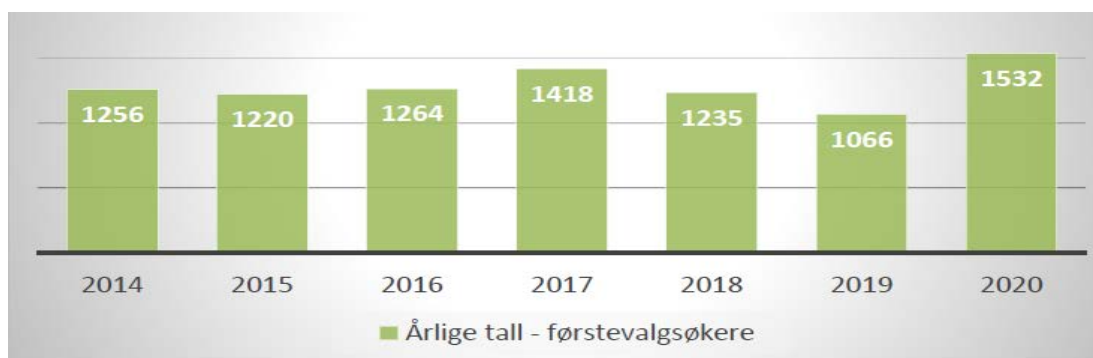
I juni 2020 ble studentrekruttering vurdert av fakultetsstyret som et av de risikoelementer som kunne ha særlig stor påvirkning på fakultetets muligheter for å oppnå de strategiske målsetningene. Fakultetet er avhengig av godt tilfang av gode studenter, både for å fylle studieplassene og for å sikre gjennomstrømming. Det har også vært et uttalt mål å oppnå karakterkrav på flest mulig av våre studier.

Blant tiltakene som ble foreslått var:

- Fullføre og evaluere #Realfaguib-kampanjen og videreføre denne.
- Sikre et ekstra godt studiemottak innenfor de rammene som koronasituasjonen tillater
- Samarbeide med KA for å sikre at realfag skal ha fokus i det sentrale rekrutteringsarbeidet.
- Drive systematisk og god formidling, profilering og kommunikasjon for å styrke vår synlighet og vårt omdømme.

Fakultet startet allerede i 2019 en betydelig satsning på studentrekruttering. En av grunnene til dette var at innføringen av krav om full fordypning i matematikk (R2) fra videregående skole som førte til en nedgang i søkertall. Til opptaket 2020 fjernet fakultetet R2-kravet på geovitenskap, biologi, molekylærbiologi, fiskehelse og årstudium i naturvitenskapelige fag. I 2021 er full fordypning i matematikk (R2) også fjernet fra kjemi. Opptakskravet MATRS er innført for datasikkerhet, datateknologi og bioinformatikk.

Antall førsteprioritetssøkere totalt sett og per studieplass er et viktig kjennetegn på om vi har suksess med rekrutteringsstrategien og om studieprogrammene våre er attraktive. Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet hadde i 2020 en oppgang på 465 søkere fra 2019. Denne økningen tilsvarer 43,6 % og er vårt høyeste søkertall noensinne. Dette skyldes bl.a den tidligere omtalte koronaeffekten, men vi tror også at rekrutteringskampanjen har hatt en effekt.



Studentrekruttering 2020/2021

Vinteren 2020 etablerte UiB en rammeavtale med reklamebyrået Try, og i mars 2020 innledet Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet et samarbeid med dem. «UiB trenger tankene dine» er en del av denne kampanjen.



#Realutfordring

Sammen med Try har vi videreutviklet Operasjon Plast til konseptet #Realutfordring, som kombinerer innovasjon, tverrfaglighet, arbeidslivserfaring og markedsføring. Gjennom samarbeid med aktører fra norsk næringsliv løser studenter fra alle våre fagområder utfordringer som krever realfagskompetanse.

Høsten 2020 samarbeidet fakultetet og våre studenter med BIR. Fordelene med slike samarbeid er å både vise potensielle søkere og våre studenter at en utdanning innen #Realfag er relevant for arbeidslivet på ulike måter. Slike samarbeid fører også til økt synlighet, relevans og omdømme. På Studiebarometeret scorer fakultetet noe lavt på arbeidsrelevans, noe konseptet #Realutfordring kan være med å motvirke.

Tiltak våren 21

I 2021 samarbeider vi med Vipps. Vipps er et selskap som «alle» i Norge har hørt om, og bruker. Dette samarbeidet er nybrottsarbeid i UiB-sammenheng, og det at vi kan bruke våre studenter til både innovasjon og markedsføring av studiene våre, er unikt. Gjennomføring av utfordring var planlagt 11. og 12. februar, men på grunn av korona er dette nå avlyst. Vi arbeider hardt for å få nye datoer på plass, og samtidig rekke å få dette ut til målgruppen i god tid før Samordna opptak sin søknadsfrist 15. april.

For å engasjere og inkludere målgruppen framtidige studenter og lærere enda mer, utvider vi #Realutfordringen med Vipps til å gjelde videregående skoler, og tilbyr dem en forenklet utfordring. Dette er et ledd i å etablere UiB som et mer attraktivt og spennende alternativ enn andre institusjoner vi liker å sammenligne oss med.

Studentambassadører

Siden 2019 har fakultetet hatt ansatte studentambassadører. I 2020/2021 har vi 16 ambassadører fra ulike fagområder på fakultetet. Høsten 2020 og frem til nå har studentambassadørene besøkt over 80 klasser, fra Hammerfest i nord til Egersund i sør. På grunn av pandemien har majoriteten av skolebesøkene vært digitale. Vi får veldig mange positive tilbakemeldinger fra både lærere og elever på disse skolebesøkene, og en gjenganger er ofte: «jeg visste ikke at UiB hadde disse studiene». Studentambassadørene

spiller derfor en viktig rolle i å formidle ut vårt studietilbud til elever, lærere og rådgivere i videregående skole.

Studentambassadørene lager også innhold til realfagsbloggen, sosiale medier og bidrar til artikler. Elevene som følger @realfaguib på Instagram, bruker dette sosiale mediet aktivt til å skaffe seg mer informasjon om studielivet, studieprogram, studentliv og erfaringer.



Vi har i dag 3000 følgere på Instagram og har en klar rekrutteringsprofil på innholdet som publiseres her.

Synliggjøring av disiplinlagene

Søknadstallene til disiplinlagene våre har ikke økt så mye som vi ønsket i 2020. Vi lager nå en animasjonsfilm som fokuserer særlig på disse lagene. Filmen kan brukes i flere år framover og vi har budsjettet en kampanje i sosiale medier. Vi samarbeider også med Nasjonalt Senter for Realfagsrekruttering (NSR) og planlegger en kampanjefilm i samarbeid med dem.

I 2020 har vi økt fokuset på å vise fram aktualitet og realfagrelevans i flere artikler knyttet til dagsaktuelle tema som presidentvalget i USA, pandemien og norske juletradisjoner. Her bruker vi kunnskapen og kompetansen til våre studenter og akademisk ansatte til å kommentere slike tema. Dette arbeidet vil fortsette i 2021. Vi har også laget en uformell utdanningstest, der målet er å få deltagerne til å utforske alle våre studietilbud. Det er 2000 som har tatt denne pr nå.

Det siste året har vi arbeidet mer konkret med søkemotoroptimalisering av våre viktigste nettsider, slik at flere skal finne dem i sine googlesøk. Dette er imidlertid tidkrevende, og UiB.no har visse begrensninger.

Oppsummering tiltak våren 2021

- #RealUtfordring sammen med Vipps. Stor, oppmerksomhetskapende kampanje.
- Utdanningstest med formål å få potensielle søkere inn på nettsidene våre.
- Animasjonsfilm med disiplinlagene og kampanje sammen med NSR.
- Digitale skolebesøk i Norge.
- Jevn tilstedeværelse i sosiale medier, spesielt fokus på Instagram.

Fakultetsstyret tar saken til orientering.
17/2/21 /MABJ/INC

Helge K. Dahle
dekan