



tise®



#Realutfordring – Universitetet i Bergen

I Norge har vi i gjennomsnitt 359 plagg i klesskapet. Men hva kan vi gjøre for å få enda flere til å kjøpe brukt fremfor nytt? Lag et nytt konsept eller en feature for Tise, som gjør hverdagen – og garderoben – mer miljøvennlig.



Realutfordring:

Som realfagstudent ved UiB kan du være med å løse de store utfordringene i samfunnet – allerede i fadderuken. I #Realutfordring blir du kastet ut i spennende problemstillinger hvor du får jobbe med store bedrifter og større samfunnsspørsmål. Ikke minst får du muligheten til å se hvordan realfag kan brukes på ulike måter og vist frem hvor relevant realfag er for samfunnet vi lever i.

I tidligere runder av #realutfordring har studenter utviklet internasjonale løsninger for Vipps, laget teknologi som kan samle plast i havet og lært oss hvordan larver kan brukes som fremtidens mat (men du skal likevel slippe å spise dem selv).

Oppgaven:

Under høstens #realutfordring har vi teamet opp med gjenbruksappen Tise. De vil gjøre det morsomt og inspirerende å leve bærekraftig, og trenger hjelp med å utvikle en løsning som gjør det enda enklere å kjøpe brukt:

Hvordan kan Tise gjøre brukthandel mer tilgjengelig? Kom opp med et nytt konsept eller en feature som gjør det enklere å ta bærekraftige valg og handle brukt fremfor nytt.

Bruk alt dere kan, men tenk også utenfor pensumbøkene og tør å være kreativ!



tise®



Hvem er Tise?

Tise er en norsk gjenbruksapp med over 2 millioner brukere, og ønsker å gjøre kjøp og salg av brukte klær til noe inspirerende, morsomt og sosialt. Appen har en yngre og mer stilbevisst målgruppe enn for eksempel Finn og Ebay, i tillegg til et større fokus på bærekraft. På Tise kan du blant annet måle hvor mye CO2 du sparer ved å handle brukt, eller registrere et shoppetopp der du får oversikt over hvor mye du sparer miljøet hvis du ikke kjøper noe i det hele tatt.

Funksjoner og konsepter som finnes hos Tise:

Lagrede søk: Som Tise-medlem kan du lagre søk og få et varsel hver gang noe du er på jakt etter blir lagt ut.

Filter: gjør det mulig å søke etter spesifikke kategorier, farger, merker osv.

- **Fargefilter:** Søk etter noe i en spesifikk farge.
- **Merkefilter:** Søk etter et plagg fra et spesifikt merke.

Følge: Følg profiler du synes er inspirerende, slik at de dukker opp i feeden din hver gang de legger ut noe nytt.

Like: Lik annonser for å enklere finne tilbake til dem.

Lister: Lagre Tiser du liker i lister som du kan ha for deg selv eller dele med andre.

Integrert frakt: Tise har et samarbeid med HeltHjem som gjør det enkelt å sende og motta pakker.

Tise safe payment: Tise sin egen, trygge betalingsløsning.

Mulighet for å promotere annonser: Synes du Tisen din får for lite oppmerksomhet kan du velge å promotere den for å øke synligheten.

CO2-regnskap: Når du kjøper eller selger noe på Tise får du beskjed om hvor mye CO2 du har spart.

Tise cash: En egen valuta du tjener opp ved å bruke appen og som du kan bruke til gode tilbud i appen.

Tise basics: Basisprodukter som ikke kan kjøpes brukt er også tilgjengelige i appen fra bærekraftige leverandører.

Tise mobile: Salg av brukte mobiler gjennom appen.

Second chance: Et samarbeid med merkevarer hvor de kan selge klær som ellers ville blitt kastet.

Shoppetopp: Ved å starte en shoppetopp kan du følge med på hvor mye vann og CO2 du sparer miljøet for etter hvert som tiden går.



tise®



Q/A med Tise:

Hva er kjønnsfordelingen på brukerne? 80% av brukerne er kvinner. Dette er ned fra 90% året etter lansering.

Hvor befinner Tise-brukerne seg? Cirka 75% bor i Norges 6 største byer, og resten bor i mindre byer og tettsteder.

Hva er gjennomsnittsalderen? 24 år.

Hvordan tjener selskapet penger? Gjennom betalte samarbeid med bedrifter som vil nå ut til Tise sine brukere.

Hva er Tise sine verdier? Doing, positive, kind, edgy.

Hvordan ønsker Tise å bli oppfattet? Som et morsomt og inspirerende sted å handle second hand.

Gjør dere endringer i appen in-house, eller hyrer dere inn selskaper? Vi gjør nesten alt in-house, men har et par personer som jobber freelance eller via et byrå.

Hva er viktig for dere å oppnå? At flere har brukt som et førstevalg når de trenger eller har lyst på noe nytt. Vi vil inspirere til et mer gjennomtenkt forbruk og inspirere folk til å ville leve litt grønnere.

Kan man selge alt mulig på Tise? Alt som er lovlig i Norge! Men vi ønsker å promotere gjenbruk som noe miljøvennlig, så vi oppfordrer ikke til salg av ting som fossilbiler, pakkereiser eller nye produkter.

Hvordan kan brukere melde inn ønsker om endringer og forbedringer? Vår support-avdeling samler alt av tilbakemeldinger som kommer inn og videresender det til vår produktavdeling.

Klær har et stort klimaavtrykk. Hva tenker Tise om dette? Det må skje en endring i klesindustrien. Mye av klærne som produseres i dag er laget for å vare – og dermed heller ikke for å gjenbrukes. I tillegg har klesproduksjonen i seg store negative klimaavtrykk. Uansett hvor «bærekraftig» et nytt plagg er, vil det alltid være mer bærekraftig å kjøpe brukt.

Har Tise noen sideprosjekter under utvikling? Vi jobber alltid med å utvikle nye tjenester og målrettet innhold slik at brukerne finner klær som passer dem i både stil og størrelse.

Hvorfor er det mer miljøvennlig å gjenbruke klær? Uansett hvor bærekraftig et klesplagg er produsert vil det ha en form for negativt klimaavtrykk og derfor er det mer bærekraftig å bruke klær som allerede er produsert fremfor å bidra til å øke produksjonen av nye.



tise®



Finnes det andre bærekraftige valg Tise ønsker å påvirke? Vi ønsker generelt å inspirere flere til å ta mer bærekraftige valg i hverdagen – både når det kommer til gjenbruk av klær og andre ting man trenger, men også hvordan vi ellers lever livene våre. Det er for eksempel ikke alt som kan kjøpes brukt, og derfor har vi også startet Tise Basics hvor du kan kjøpe mer bærekraftige varianter av basisprodukter. Her har vi alt fra hudprodukter og mensprodukter til matinnpakning og andre kjøkkenprodukter.

Hvordan kan man sende klærne mer bærekraftig? Her er det rom for å komme med flere nye ideer!

Er det stor forskjell mellom antallet registrerte og aktive brukere? Ja, og det er helt vanlig i app-verden. Av våre 2 millioner brukere er rundt 500.000 av de aktive hver måned, som er ansett som veldig gode tall.

verden
**TRENGER
TANKENE
DINE**