



Fremtidens designere og forskere

VIRKSOMHETSPLAN 2023 – 2027 // Institutt for design

INNLEDNING

UiBs strategiplan er retningsgivende for vår virksomhet og retningsgivende for den faglige virksomheten med klare målsetninger og prioriteringer.

UiBs tre fokusområder: Globale samfunnsutfordringer, Bærekraft og energiomstilling og Hav (tidligere Marin forskning), og er retningsgivende for institutt for designverdier:

1. Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner
2. Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer
3. Humanistisk og etisk kommunikasjon

Institutt for design skal i perioden 2023 til 2027 arbeide strategisk med videreutvikling av utdanning, forskning og formidling gjennom design. Vi skal være ledende i Norden innen våre utdanningsretninger: møbeldesign, rom-design, interiørarkitektur og visuell kommunikasjon. Våre undervisningsformer skal styrkes med tverrfaglig samarbeid på tvers av fagdisipliner på bachelor og masternivå, men også gi et mulighetsrom for tverrkunstnerisk samarbeid innad på fakultetet.

Forskningsgruppene på Institutt for design gir nye muligheter for tverrkunstneriske prosjekter og vil styrke vårt samarbeid med øvrige fakulteter på UiB, i tillegg til styrking og synliggjøring av et nasjonalt og internasjonalt samarbeid. FN's bærekraftsmål er viktige insidier til vårt arbeid, og vil være knyttet til de ulike forskningsgruppene.

Vårt samfunnsansvar er bl.a. å utdanne og gi ny kunnskap med fremtidsrettet design. Vi skal ha tettere relasjon til næringslivet, slik at vi sammen kan utvikle nye perspektiver, skape innovative og meningsbærende løsninger til et samfunn i endring.

VIKTIGE MÅL FOR INSTITUTT FOR DESIGN

- Bygge et godt samarbeid,-og arbeidsmiljø
- Fremme mangfold, inkludering og likestilling
- Utvikle designfeltet i en kunstnerisk og samfunnsorientert kontekst
- Bidra til forskning og undervisning innen; globale samfunnsutfordringer (deriblant helse), bærekraft- og energiomstilling, og HAV
- *Fremme utforskning av materialitet, eksperimentering og form*
- Utvikle designmetodikk, designfilosofi, etikk, brukerorientering og teknologi for et samfunn i endring
- Styrke forskningsmiljøet gjennom nye rekrutteringsstillinger
- Rekruttere høyt kvalifiserte studenter
- Bygge relevant nettverk og være en betydningsfull samarbeidspartner i eksisterende og fremtidige undervisning,- og forskningsprosjekter
- Bygge tverrfaglig samarbeid innen utdanning og forskning nasjonalt og internasjonalt
- Være nyskapende innen utdanning og forskning med en tydelig profil

Innsatsområder for Institutt for design i perioden 2023-2027

A. INNSATSOMRÅDE: UTDANNING			
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig Hvem er ansvarlig for gjennomføring.?	Tidsrom
Delmål 1: Være en attraktiv utdanning som tiltrekker seg de mest kvalifiserte studentene	Tydelig profil på webidene og dokumentasjon av prosjekter på sosiale medier		
Delmål 2: Tverrfaglige emner på tvers av fagdesipliner	Hvert halvår vurdere hvilke tverrfaglige prosjekter som vil være relevant for kommende semesterplan Emner som viser utvikling		
Delmål 3: Fremtidsrettet undervisningsmetoder.	Ta i bruk relevante metoder tilpasset emnene og læringsutbytte. VR og annen teknologi		
Delmål 4: Utdanne modige studenter som er faglig nysgjerrig	Undervisning som krever selvstendighet og berømmer nytenkning og «feiling»		
Delmål 5: Sikre god gjennomstrømming	Faste tider for samtale og tydelige krav til levering. Åpen dialog		
Delmål 6: Skape et godt læringsmiljø og trivsel blant studentene	Månedlige FUD møter med åpne samtaler. Invitere til samlinger og Design in contex som er sosial og faglig		
Delmål 7: Sørge for næringslivsrelevans i utdanning	Invitere næringslivet og organisasjoner til utstillinger, faglige samlinger i tillegg til semesteravslutning		
Delmål 8: Være aktive på ulike arenaer gjennom bl.a. feltarbeid	Helse, pandemiser, lysfestival, isfestival, hav/marin, by-rom m.m..		

B. INNSATSOMRÅDE: FORSKNING			
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig Hvem er ansvarlig for gjennomføring.	Tidsrom
Delmål 1: Bygge et sterkt forskningsmiljø på tvers av fagdisipliner	Månedlige møter med forskningsgruppene		
Delmål 2: Styrke utviklingen av forskningsgrupper	Hver 3.mnd alle gruppene samles for formidling av forskning		
Delmål 3: Rekruttere sterke ph.d. kandidater for styrking av kunnskap innen våre fagfelt	Invitere mulige Ph.d kandidater til seminarer og faglige diskusjoner		
Delmål 4: Forsking og forskningsbasert undervisning i alle 3 sykluser, BA, MA og	Månedlige seminar/faglige samlinger for Design in Contex		

Ph.d.			
Delmål 5: Styrke veilederkompetansen på ph.d. nivå	Gruppeveiledning og oppfølging av veiledersamlinger for Ph.d av prodekan og forskningsadm.		
Delmål 6: Styrke kompetansen med søknadskrivning	Etablere skrivegrupper for ansatte		
Delmål 7: Styrke dokumentasjon og formidling av forskningsprosjekter	Veiledning av RC. Etablere dokumentasjon av større prosjekter som legges på websidene		
Delmål 8: Tydelige forskningsetiske retningslinjer	Invitere faglige for diskusjon om etiske retningslinjer. Jevnlige diskusjoner på gjeldende retningslinjer		

D. INNSATSOMRÅDE: FORMIDLING

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig Hvem er ansvarlig for gjennomføring.	Tidsrom
Delmål 1: Formidle våre fokusområder i utdanning og forskning	Utstillinger, seminarer, arrangementer nasjonalt og internasjonalt KMDs nettsider		
Delmål 2: Typelig profil for utdanning og forskning som formidles i det offentlige rom	Ny tekst og bildemateriell revidere på nettsidene på KMD, og aktualiseres		
Delmål 2: Forskning deles på aktuelle formidlingsarena	Delta i den offentlige ordskifte, kronikker, innlegg, Research Catalog m.m.		
Delmål 3: Bruke relevante nettverks nasjonalt og internasjonalt	Instagram, andre aktuelle sosiale medier som formidlingsarena også på stillinger		
Delmål 4: Bildearkiv for formidling	KMD/instutt for design		
Delmål 5: Bygge gode studentambasadører	Rekruttering, besøk til og av skoler, workshops på skoler		

E. INNSATSOMRÅDE: ORGANISASJON

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
--------	------------------	-----------	---------

		Hvem er ansvarlig for gjennomføring.	
Delmål 1: Tydelig organisering, struktur og forutsigbarhet i roller	Organisasjonskart med rollebeskrivelser		
Delmål 2: Inspirerende og inkluderende arbeids- og læringsmiljø for alle på KMD	Inviterer til åpen og transparent samlinger mellom eksterne, instituttene og verkstedene på KMD		
Delmål 3: Bygge kultur for faglig utvikling med felles ambisjoner	Være delaktig i kulturutvikling på KMD med åpne møteplasser		
Delmål 4: Studentmedvirkning med respekt for fellesskap	FUD, Design in context, Etikk		
Delmål 5: Bærekraftlig drift av ansattes arbeidstid og miljø	Gode systemer for registrering av Arbeidstid og forskningstid for ansatte		
Delmål 6: HMS	Arbeidspassen tilpasset arbeidsoppgaver. Gjenbruk av materialer		

