



**Orienteringssak 54/20 d)**

Oppnevning av arbeidsgruppe for  
evaluering av nettsidene

Referanse

2020/4960-ELIHØ

Dato

10.06.2020

## Oppnevning- arbeidsgruppe- Evaluering av nettsider ved KMD

Ved etableringen av Fakultet for kunst, musikk og design ble det bestemt at fakultetet skulle ha en egen profil og egne nettsider. KMD-nettsidene har nå vært etablert og brukt i omtrent 3, 5 år og fakultetet ønsker nå å gjøre en evaluering av nettsidene:

<https://kmd.uib.no/no/forside> . Nettsiden har hatt hovedfokus på eksternt rekruttering, og potensielle nye studenter For intern informasjon som retningslinjer, studieplaner, opptak osv. linkes man opp til UiB sine nettsider.

Det er satt i gang en prosess for UiBs nettsider, som gjør at det i løpet av en 2-3 års periode vil skje relativt store endringer. Arbeidsgruppen kan derfor ikke gjøre vurderingen uten at det tas hensyn til de sentrale UiB -prosessene

For å evaluere nettene oppnevnes det en arbeidsgruppe med ulike kompetansefelt, satt sammen på tvers av fagmiljø og administrasjon. Arbeidsgruppen får mandat til å vurdere ulike problemstillinger og videre blir bedt om å anbefale hvorvidt fakultetet også fremover bør ha sin egen nettside. Formidlingsgruppen har gjort et bakgrunnsarbeid for evalueringen som blir stilt tilgjengelig for den oppnevnte arbeidsgruppen.

Følgende arbeidsgruppe oppnevnes:

- Gard A. Frantsen, Formidlingsgruppen, sekretær for arbeidsgruppen
- En representant fra hvert institutt
- Representant fra sentral kommunikasjonsavdeling eller Institutt for informasjons og medievitenskap.
- Studentrepresentant oppnevnt av Kunstnerisk studentutvalg (KSU)

I tillegg bes arbeidsgruppen å invitere studieadministrasjon og forskningsadministrasjon inn i arbeidsgruppen underveis i prosessen. Arbeidsgruppen vurderer selv om andre bør inviteres til noen av møtene.

Dette er et UiB-internt notat som godkjennes elektronisk i ePhorte

Gruppen blir gitt følgende mandat:

- I. Identifisere de viktigste styrker og svakheter med forvaltningen av interne KMD-nettsider. Gruppen må ta stilling til om det er behov for brukerundersøkelse og/eller evaluering av nettidene.
- II. Vurdere 2 ulike modeller for videreføring:
  - 1) Videreutvikle dagens modell med egne nettsider
  - 2) KMD-identitet ivaretas gjennom bruk av UiBs nettsider

Ressursbruk, direkte og indirekte kostnader ved de to modellene, må synliggjøres og legges til grunn for anbefalingene.

Arbeidsgruppen bes om å levere sine vurderinger innen 15. oktober 2020.

Frode Thorsen  
Dekan

Eli Neshavn Høie  
Assisterende fakultetsdirektør